



2019

Estudio de usos del tiempo



CIUDAD REAL

Formación Integral y Servicios
Empresariales, S.L.

ÍNDICE

	Página
1. Introducción	2
2. Objetivos	3
3. Metodología	4
4. Análisis de resultados	5
4.1. Datos identificativos	5
4.2. Resultados obtenidos	10
Necesidades personales	10
Trabajo remunerado	12
Trabajo doméstico (sin remuneración)	15
Mantenimiento del hogar	17
Cuidado de la familia	19
Estudios	23
Trabajo voluntario	25
Vida social, diversión, tiempo libre	26
Deportes	31
Entretenimiento	33
Trayectos	35
5. Día promedio	37
6. Autopercepción del estado de salud	42
7. Medidas de conciliación	43
8. Conclusiones	44

No tengo tiempo para tener prisa
John Wesley (1703 – 1791)

1.- INTRODUCCIÓN

Las encuestas de empleo del tiempo se consolidaron en España en la década de los 90. La Encuesta de Empleo del Tiempo (EET) tiene como objetivo principal obtener información primaria para conocer la dimensión del trabajo no remunerado realizado por los hogares, la distribución de las responsabilidades familiares del hogar y la participación de la población en actividades culturales y de ocio¹.

Existen actividades no de mercado realizadas por los hogares que no se tienen en cuenta en la estimación del PIB, como son las relacionadas con la preparación de alimentos, con la limpieza del hogar o con el cuidado de niños/as y personas mayores. Una valoración económica de estas actividades, nos dará una mayor idea de su importancia en la economía, ya que cuando no son realizadas en el mercado, son desplazadas a las familias, principalmente a las mujeres. La base para estos cálculos son las encuestas de empleo del tiempo.

Según los datos el Instituto Nacional de Estadística, en su publicación Propuesta de cuenta de producción de los hogares en España en 2010. Estimación de la serie 2003-2010, estas actividades suponen 52.682 millones de horas anuales lo que, económicamente puede cuantificarse en 426.199 millones de euros. Del total de horas, el 67% son realizadas por mujeres.

Año 2010

Millones de horas anuales

Funciones principales de las actividades productivas no de mercado	Mujeres	Hombres	Total
Vivienda	7.558	3.691	11.249
Alimentación	12.781	5.245	18.025
Vestido	4.461	973	5.434
Cuidados	5.971	3.689	9.659
Trayectos productivos no de mercado	3.158	2.642	5.800
Voluntariado	1.461	1.053	2.515
Total	35.389	17.293	52.682

Tabla 2. Valor de las actividades productivas no de mercado por funciones principales. Serie 2003-2010.

Millones de euros

Funciones	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Vivienda	71.326	73.186	74.884	76.162	79.045	82.057	87.247	91.002
Alimentación	118.765	121.377	123.700	125.382	129.569	133.253	140.156	145.826
Vestido	36.039	36.841	37.577	38.112	39.388	40.410	42.297	43.962
Cuidados	44.473	47.598	50.383	53.017	57.462	64.228	73.509	78.145
Trayectos	26.222	28.087	29.713	31.263	33.923	38.150	44.055	46.921
Voluntariado	14.346	14.998	15.655	16.214	17.151	18.147	19.441	20.343
Total	311.172	322.086	331.912	340.150	356.538	376.244	406.705	426.199

¹ Instituto Nacional de Estadística

Al margen de las consideraciones económicas, el desigual uso del tiempo de mujeres y hombres implica una pérdida de oportunidades para unos y otras en diferentes facetas de la vida, pues se crean desequilibrios que inciden directamente en el bienestar personal, el disfrute de las relaciones familiares o afectivas, la disponibilidad para el empleo o la formación y consecuentemente la dependencia o independencia económica, la educación de hijos e hijas y el cuidado de personas dependientes.

A través de la encuesta realizada en Ciudad Real, se pretende realizar un acercamiento a los usos del tiempo en nuestra localidad, y a realizar, en la medida de lo posible, una comparación con los datos obtenidos en la región.

2.- OBJETIVOS

El objetivo de este estudio es conocer los usos del tiempo de mujeres y hombres en la localidad de Ciudad Real y pedanías, así como el índice en su salud y medidas que se pueden tomar para favorecer la calidad de vida y conciliación.

Esta Acción se enmarca en el II Plan Municipal de Igualdad entre mujeres y hombres en Ciudad Real (2015-2019): Eje 1 de Transversalidad, en la actuación 1.1.1. Realización de estudios de diferente temática relativos a la situación de la mujer en Ciudad Real; Eje 6 de Calidad de vida y Conciliación en la actuación 6.2.6 Realizar un estudio de usos del tiempo en mujeres y hombres en la localidad.

Los objetivos de este estudio son:

- Obtener información específica del municipio de Ciudad Real para conocer la dimensión del trabajo remunerado y no remunerado realizado por hombres y mujeres, la distribución de las responsabilidades familiares del hogar, y el empleo del tiempo en otras actividades.
- Establecer relaciones, en su caso, entre el empleo del tiempo y los roles de género.
- Determinar de qué manera influyen los roles de género en el uso del tiempo, en la conciliación, en la calidad de vida y el bienestar de las mujeres.
- Contribuir a la definición de acciones y políticas de igualdad gracias al mejor conocimiento de la realidad.

3.- METODOLOGIA EMPLEADA

ÁMBITO GEOGRÁFICO.

Municipio de Ciudad Real, con sus cuatro núcleos de población: Ciudad Real, Las Casas, Valverde y La Poblachuela.

UNIVERSO DE ESTUDIO.

Todas aquellas personas que residen en el municipio de Ciudad Real, mayores de 16 años.

TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Teniendo en cuenta la población de Ciudad Real a 1 de enero de 2018 según el INE (74.743 habitantes) para obtener un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se habían estimado 383 encuestas, que se incrementaron a 399 encuestas para conseguir una muestra equilibrada de mujeres y hombres.

Otros factores a tener en cuenta han sido los grupos de edad y la situación laboral.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO.

Se ha utilizado un muestreo estratificado.

HERRAMIENTAS EMPLEADAS. Cuestionario individual.

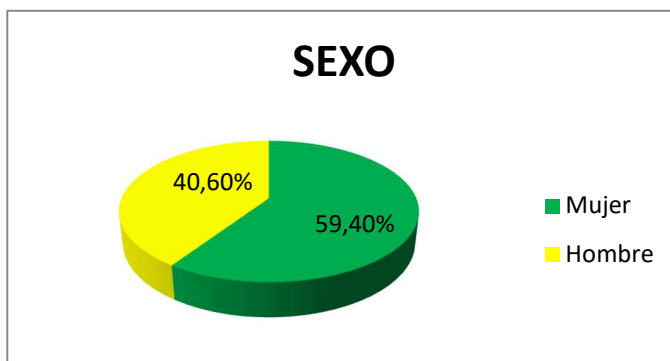
Los cuestionarios se realizaron entre los meses de mayo y junio de 2019.

4.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Como hemos comentado anteriormente, el objetivo de este estudio es conocer los usos del tiempo de mujeres y hombres en la localidad de Ciudad Real y pedanías. Para ello, hemos realizado un 85,12% de encuestas en Ciudad Real capital, un 6,27% en Valverde, un 6,01% en La Poblachuela y un 2,61% en Las Casas.

Para la realización de este estudio, hemos diferenciado si las tareas o actividades planteadas se realizaban en día laboral (lunes a viernes) o fin de semana (sábado y domingo), para comprobar las diferencias existentes en los usos del tiempo. De las 399 encuestas realizadas, el 79,95% se han realizado en día laboral y el 20,05% en fin de semana.

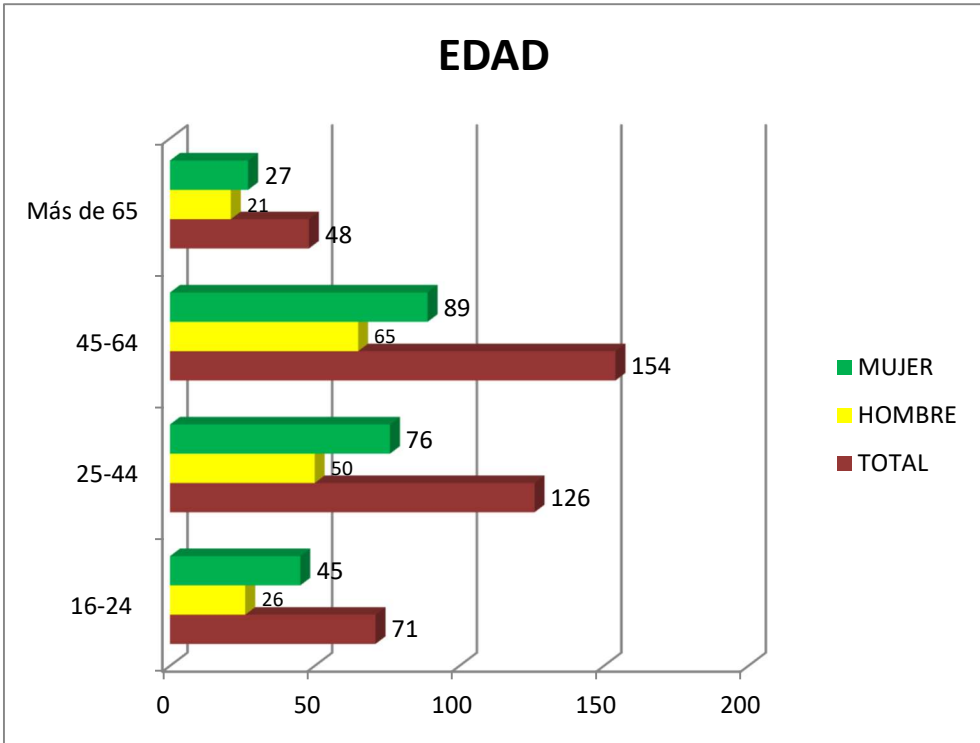


Analizando otras variables, podemos ver en primer lugar que la muestra está compuesta por un 40,60 % de hombres y un 59,40 % de mujeres, obteniendo una muestra equilibrada de mujeres y hombres, manteniéndose este equilibrio en

las encuestas realizadas en día laboral y aquellas realizadas en fin de semana.

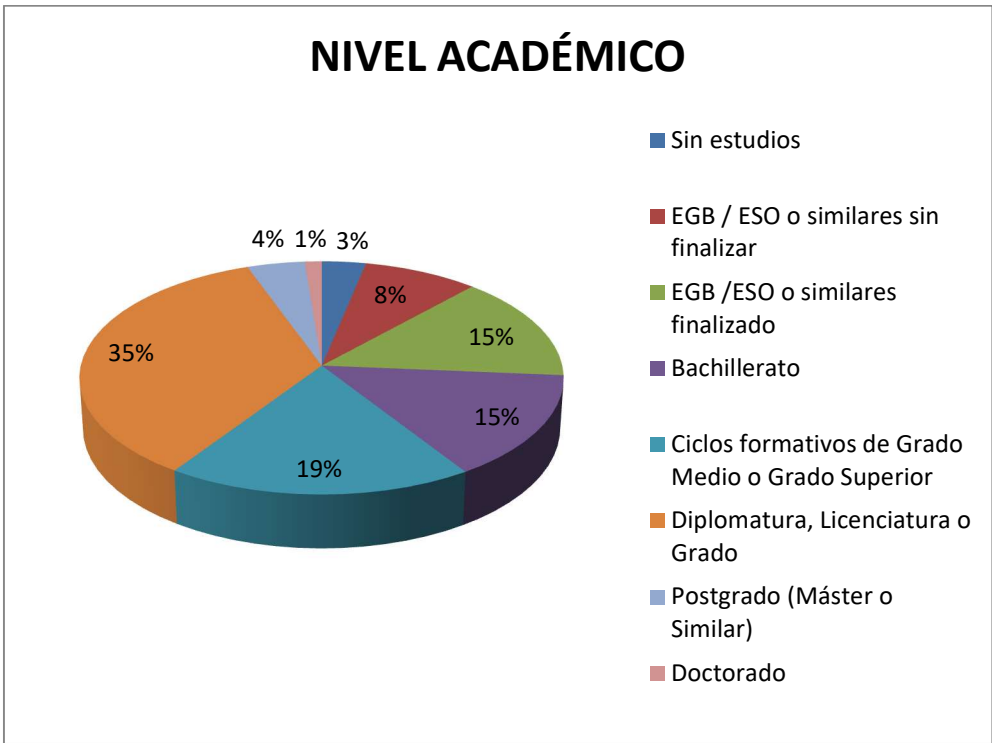
En cuanto a la **edad**, el estudio se ha realizado a personas mayores de 16 años. Hemos establecido 4 grandes grupos de edad, como se puede observar en el siguiente gráfico, representando el 70,18% las personas con edades comprendidas entre 25 y 64 años, porcentaje similar al que representa este grupo de edad sobre la población de Ciudad Real mayor de 16 años (68%)².

² Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística del Padrón Continuo. 2018



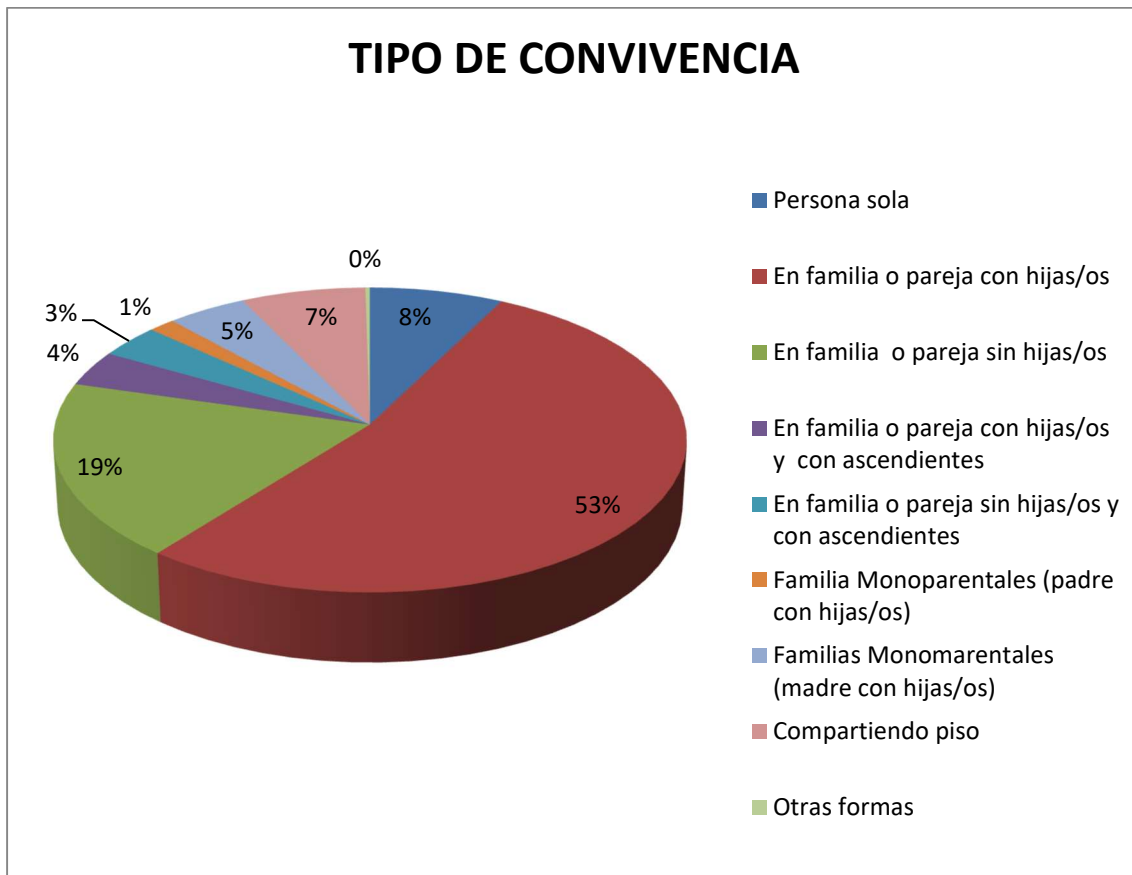
De las personas encuestadas, el 3,51% ha indicado que tiene algún tipo de **discapacidad**.

En cuanto al **nivel académico**, el 54% tiene estudios de Diplomatura, Licenciatura o Grado y/o Ciclos formativos de Grado Medio o Superior.

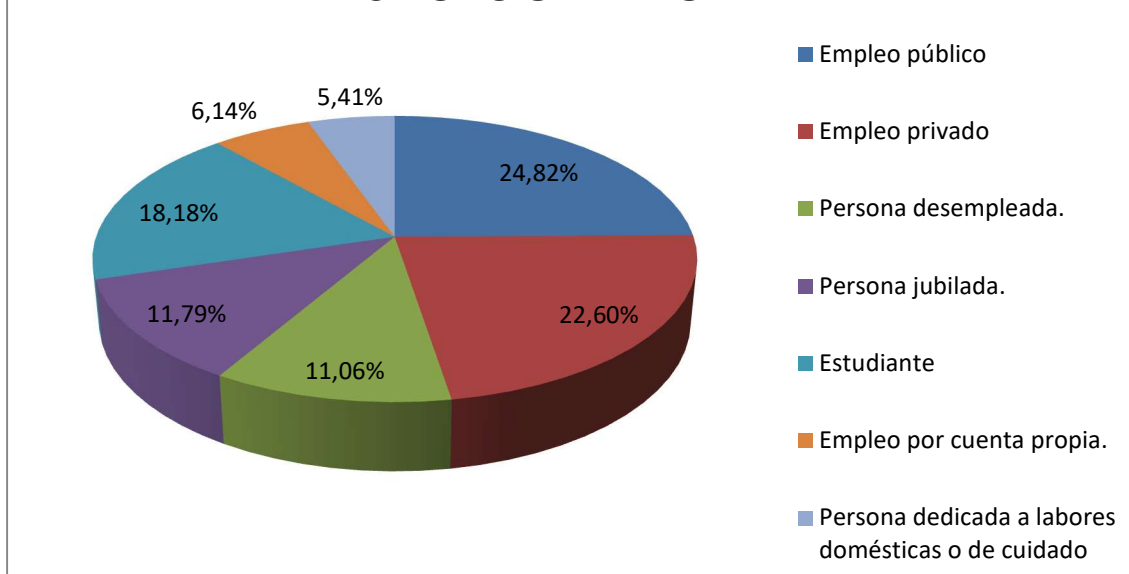


Bachillerato y los Ciclos formativos de Grado Medio o Grado Superior son cursados en mayor proporción por mujeres, representando un 65,52% y un 72,97% respectivamente.

Otra variable analizada ha sido el **tipo de convivencia**, representando un 66% aquellas familias o parejas con hijas/os y/o ascendientes a su cargo.



SITUACIÓN LABORAL



El 53,56% de la población encuestada tiene un empleo remunerado. De ese porcentaje, el 46,8% son hombres y el 53,20% son mujeres.

Este porcentaje es similar a los datos de personas asalariadas domiciliadas en Ciudad Real en el segundo trimestre de 2019³

TOTAL	HOMBRES	MUJERES
19739	9621	10118
100%	48,7%	51.3%

De las personas encuestadas con empleo público, el 61,22 % son mujeres. El empleo privado, así como el empleo por cuenta propia se encuentra equilibrado.

De las personas que han marcado la opción de Estudiante, el 75,68% son mujeres.

En cuanto al desempleo, del total de personas encuestadas, el 62,22 % son mujeres frente al 37,78% de los hombres.

Estos porcentajes también son representativos del paro registrado a nivel municipal, que, durante el segundo trimestre de 2019, arroja porcentajes que rondan el 40% de para registrado masculino y el 60% de paro registrado femenino.⁴

Las personas que se dedican a labores domésticas o de cuidado son únicamente mujeres, que las realizan en exclusiva o compatibilizándolas con su ocupación laboral.

³ Fuente: Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha.

⁴ Fuente: Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha.

Según la encuesta de población activa de 2018 en Castilla – La Mancha, de las personas inactivas por dedicación a las labores del hogar, el 93.7% son mujeres.

A continuación, vamos a analizar detalladamente los tiempos empleados, desagregados por sexo y si se realizan en día laboral o fin de semana, de las siguientes tareas y actividades:

- Necesidades personales
- Trabajo remunerado
- Trabajo doméstico
- Mantenimiento del hogar
- Cuidado de la familia
- Estudios
- Trabajo voluntario
- Vida social y diversión
- Deportes y actividades al aire libre
- Entretenimiento
- Trayectos



Para cada una de las actividades, se especifica, en la fila que incluye el símbolo %, el porcentaje de personas que la ha realizado (en total y por sexos), y, en la fila “tiempo empleado” se indica el promedio de tiempo que han empleado en esa tarea, las personas que la han realizado.

Posteriormente se analiza el porcentaje de hombres, respecto al total de hombres encuestados, y el porcentaje de mujeres respecto al total de mujeres encuestadas, que realizan cada actividad.

4.2. RESULTADOS OBTENIDOS

NECESIDADES PERSONALES

		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA		
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
DORMIR, DESCANSAR O REPOSAR	%	100,00	40,13	59,87	100,00	42,50	57,50
	Tiempo empleado	7 horas y 5 minutos	7 horas y 7 minutos	7 horas y 2 minutos	6 horas y 48 minutos	7 horas y 22 minutos	6 horas y 25 minutos
ASEO PERSONAL	%	100,00	40,13	59,87	100,00	42,50	57,50
	Tiempo empleado	55 minutos	47 minutos	1 hora	49 minutos	43 minutos	54 minutos
DESAYUNAR, COMER Y/O CENAR	%	100,00	40,13	59,87	100,00	42,50	57,50
	Tiempo empleado	1 hora y 19 minutos	1 hora y 22 minutos	1 hora y 17 minutos	1 hora y 22 minutos	1 hora y 26 minutos	1 hora y 20 minutos
DEPILACIÓN, PELUQUERÍA, BARBERÍA, ETC FUERA DE CASA	%	18,50	6,27	12,23	20,00	6,25	13,75
	Tiempo empleado	55 minutos	47 minutos	58 minutos	44 minutos	24 minutos	62 minutos
VISITAS MÉDICAS	%	15,36	5,33	10,03	7,50	0,00	7,50
	Tiempo empleado	1 hora y 31 minutos	1 hora y 17 minutos	1 hora y 38 minutos	1 hora y 20 minutos		1 hora y 20 minutos
REPOSO POR MALESTAR O ENFERMEDAD	%	19,12	5,02	14,11	18,75	5,00	13,75
	Tiempo empleado	1 hora y 47 minutos	2 horas y 20 minutos	1 hora y 35 minutos	2 horas y 2 minutos	2 horas y 50 minutos	1 hora y 45 minutos

Respecto a las necesidades personales, el 100% de las personas encuestadas realizan las actividades “dormir y descansar”, “aseo personal” y “desayunar, comer y/o cenar”.

La gran mayoría de las personas encuestadas, duerme 7 horas y se dedica 1 hora y media a las comidas.

En el resto de necesidades es donde encontramos las diferencias.

- ✓ En la actividad “depilación, peluquería, barbería... fuera de casa”, el porcentaje de mujeres que realiza la actividad es superior al de hombres, tanto en fin de semana como en día laboral. Igualmente, el tiempo dedicado a esta actividad es superior en mujeres, que en hombres, especialmente el fin de semana, donde, además, el tiempo empleado por las mujeres en esta actividad triplica al empleado por los hombres.

Los porcentajes indicados en la tabla, reflejan el porcentaje de personas que realizan la actividad sobre el total de cuestionarios realizados.

Profundizando más en estos datos, hemos analizado el porcentaje de hombres que realizan la actividad sobre el total de hombres encuestados, e igualmente el de mujeres.

Los datos son los siguientes

	DÍA LABORAL		FIN DE SEMANA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
DEPILACIÓN, PELUQUERÍA, BARBERÍA, ETC FUERA DE CASA	15,38%	20,63%	15,63%	22,92%

- ✓ En la actividad “visitas médicas”, el porcentaje de mujeres que realiza la actividad es superior al de hombres. Del total de hombres encuestados, el 13% ha realizado esta actividad en día laboral y ninguno en fin de semana, mientras que, del total de mujeres encuestadas, casi el 17% ha realizado esta actividad en día laboral y el 12.50% la ha realizado en fin de semana. El tiempo dedicado por los hombres es algo menor que el dedicado por las mujeres.
- ✓ En la actividad “reposo por malestar o enfermedad”, también las mujeres superan a los hombres en porcentaje, pero no en tiempo empleado. Analizando los porcentajes de hombres y mujeres sobre el total de su grupo, vemos como, en torno al 12.5% de los hombres y en torno al 23% de las mujeres han realizado esta actividad:

	DÍA LABORAL		FIN DE SEMANA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
REPOSO POR MALESTAR O ENFERMEDAD	12,31%	23,81%	12,50%	22,92%

Sin embargo, el tiempo empleado en cada caso es diferente: mientras que los hombres emplean más de 2 horas en día laboral y casi 3 en fin de semana, las mujeres emplean entre 1 hora y 35 minutos en día laboral y 1 hora y 45 minutos en fin de semana.

A pesar de estas diferencias, la autopercepción de la salud por hombres y mujeres obtiene puntuaciones muy similares.

TRABAJO REMUNERADO

		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA			
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	
OCUPACIÓN LABORAL PRINCIPAL	%	44,20	21,00	23,20	36,25	16,25	20,00	
	Tiempo empleado	7 horas y 24 minutos	8 horas y 15 minutos	6 horas y 55 minutos	7 horas y 13 minutos	7 horas y 30 minutos	7 horas	
OTRA OCUPACIÓN DIFERENTE DE LA PRINCIPAL	%	7,52	4,08	3,45	11,25	3,75	7,50	
	Tiempo empleado	2 horas y 48 minutos	2 horas y 43 minutos	2 horas y 55 minutos	1 hora y 38 minutos	1 hora y 40 minutos	1 hora y 37 minutos	
DESPLAZAMIENTOS	COCHE	%	27,59	11,29	16,30	25,00	8,75	16,25
		Tiempo empleado	36 minutos	45 minutos	29 minutos	39 minutos	36 minutos	41 minutos
	BICICLETA	%	2,51	1,25	1,25	0,00	0,00	0,00
		Tiempo empleado	31 minutos	20 minutos	43 minutos			
	TRANSPORTE PÚBLICO	%	2,82	0,94	1,88	2,50	0,00	2,50
		Tiempo empleado	1 hora y 7 minutos	2 horas y 17 minutos	32 minutos	1 hora y 5 minutos		1 hora y 5 minutos
	A PIE	%	19,44	8,15	11,29	17,50	6,25	11,25
		Tiempo empleado	22 minutos	23 minutos	21 minutos	34 minutos	36 minutos	33 minutos
	OTRAS FORMAS	%	1,25	0,94	0,31	1,25	1,25	0,00
		Tiempo empleado	45 minutos	20 minutos	2 horas	10 minutos	10 minutos	
	VIAJES DE TRABAJO	%	7,52	4,39	3,13	11,25	3,75	7,50
		Tiempo empleado	2 horas y 45 minutos	3 horas y 34 minutos	1 hora y 37 minutos	1 hora y 33 minutos	1 hora y 20 minutos	1 hora y 40 minutos

Respecto al trabajo remunerado, y tal y como se ha explicado en el apartado de datos generales, los porcentajes de hombres y mujeres que participan en la encuesta y trabajan, son similares a los datos de personas asalariadas en Ciudad Real.

Recordemos que, **de las personas asalariadas domiciliadas en Ciudad Real, el 51,3% son mujeres y el 48,7% son hombres**, según los datos del segundo trimestre de 2019 del Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha.

La distribución del trabajo en día laboral y fin de semana es similar entre mujeres y hombres. La principal diferencia en este aspecto es el tiempo empleado por unas y otros. Mientras que la media del tiempo empleado entre las mujeres ronda las 7 horas, la media del tiempo empleado por los hombres va de las 7 horas y 30 minutos a las 8 horas y 15 minutos.

Sin embargo, para obtener más información sobre estos datos, hemos analizado otros indicadores como la desviación típica y la moda. Este análisis nos permite afirmar que entre los horarios laborales de las mujeres hay mayor variación (desviación) con respecto a la media que entre los horarios laborales de los hombres. En definitiva, **entre las mujeres se dan más jornadas parciales que entre los hombres (inferiores a 7 horas)**. De las mujeres encuestadas, dedican una jornada inferior a 7 horas el 43,7% de las mujeres empleadas, mientras que, de los hombres empleados, dedican una jornada inferior a 7 horas solo el 8,6%.

Comparando ambos sexos, de las personas encuestadas cuya jornada laboral es inferior a 7 horas, el 86,6% son mujeres, mientras que el 13,3% son hombres. Este dato es ligeramente superior al dato de jornadas parciales en Castilla – La Mancha,⁵ en el que el reparto está en 80% / 20%.

Ocupados por tipo de jornada, sexo y comunidad autónoma. Valores absolutos y porcentajes respecto del total de cada comunidad

Unidades: Miles Personas

Castilla - La Mancha	Jornada a tiempo parcial	
	Valor absoluto	%
	2019T2	
Ambos sexos	117,2	100,0%
Hombres	23,5	20,1%
Mujeres	93,6	79,9%

- ✓ El apartado “otra ocupación diferente de la principal” se refiere a trabajos diferentes a la profesión por los que se ha recibido compensación económica. El porcentaje de personas encuestadas que están en esta situación, en total, es el del 8,3%. Respecto a quien realiza la actividad, el porcentaje es algo superior en hombres (el 9,9% de los encuestados) que en mujeres (el 7,2% de las mujeres encuestadas) y los tiempos empleados por unos y otras son muy similares.

⁵ Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Datos del 2º Trimestre de 2019. Ocupados por tipo de jornada, sexo y Comunidad Autónoma.

- ✓ El apartado “desplazamientos” se refiere a los datos obtenidos de la pregunta “cuánto tiempo dedicó a trasladarse a su lugar de trabajo”. El medio más empleado por las personas encuestadas es el coche con un 51,92%, seguido de los desplazamientos a pie con un 36,54%. En ambos casos, el tiempo empleado por hombres y mujeres es muy similar. El transporte público es usado por el 5,29% y la bicicleta por el 3,85%. No existen grandes diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a uso de los distintos medios: la mitad emplean el coche y algo más de un tercio van a pie. El transporte público es algo más usado por las mujeres y la bicicleta por los hombres, aunque sin diferencias significativas.

En el caso del transporte público, la diferencia está en el tiempo empleado: en día laboral, los hombres que emplean este medio usan más de 2 horas y las mujeres algo más de media hora. Esto sugiere desplazamientos de los hombres a trabajar fuera de Ciudad Real.

Las personas residentes en las pedanías se desplazan principalmente en coche (57%) y usan el transporte público en mayor porcentaje que el resto (10%). Los porcentajes entre hombres y mujeres son similares.

- ✓ Por último, el porcentaje de hombres que realiza viajes de trabajo (18,27%), es mayor que el porcentaje de mujeres (13,44%)⁶. La diferencia es que los hombres viajan más en día laboral empleando más tiempo que las mujeres. Ellas viajan más en fin de semana.

⁶ Se ha calculado el porcentaje de personas que realizan viajes de trabajo sobre el total de personas encuestadas en activo.

TRABAJO DOMÉSTICO (SIN REMUNERACIÓN)

		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA		
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HACER LA COMPRA	%	67,71	22,26	45,45	58,75	22,50	36,25
	Tiempo empleado	1 hora y 10 minutos	54 minutos	1 hora y 8 minutos	47 minutos	18 minutos	29 minutos
COCINAR	%	83,07	27,59	55,49	83,75	31,25	52,50
	Tiempo empleado	1 hora y 4 minutos	50 minutos	1 hora y 10 minutos	1 hora y 7 minutos	57 minutos	1 hora y 14 minutos
PONER, SERVIR, RECOGER LA MESA	%	87,77	31,03	56,74	87,50	35,00	52,50
	Tiempo empleado	29 minutos	22 minutos	33 minutos	22 minutos	20 minutos	24 minutos
FREGAR, PONER LAVAVAJILLAS	%	80,25	27,27	52,98	76,25	31,25	45,00
	Tiempo empleado	26 minutos	21 minutos	28 minutos	23 minutos	19 minutos	26 minutos
BARRER, ASPIRADORA, LIMPIAR	%	59,87	17,55	42,32	58,75	17,50	41,25
	Tiempo empleado	1 hora y 1 minuto	38 minutos	1 hora y 1 minutos	56 minutos	34 minutos	1 hora y 5 minutos
TIRAR BASURA Y RECICLAR	%	69,59	25,08	44,51	66,25	25,00	41,25
	Tiempo empleado	16 minutos	14 minutos	17 minutos	15 minutos	12 minutos	17 minutos
LAVAR, PLANCHAR LA ROPA	%	50,16	11,60	38,56	43,75	7,50	36,25
	Tiempo empleado	54 minutos	37 minutos	1 hora	51 minutos	17 minutos	59 minutos

Un primer análisis de los datos de la tabla nos indica que, en todas las tareas encuadradas en este apartado, el porcentaje de mujeres que las realiza es mayor al de los hombres, y que el tiempo empleado por ellas también es mayor.

Ahora analizaremos más pormenorizadamente estos datos, analizando del total de hombres, qué porcentaje realiza la actividad, y del total de mujeres, qué porcentaje realiza la actividad.

TRABAJO DOMÉSTICO	DIA LABORAL		FIN DE SEMANA	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
HACER LA COMPRA	54,62 %	76,72 %	56,25 %	60,42 %
COCINAR	67,69 %	93,65 %	78,13 %	87,50 %
PONER, SERVIR, RECOGER LA MESA	76,15 %	95,77 %	87,50 %	87,50 %
FREGAR, PONER LAVAVAJILLAS	66,92 %	89,42 %	78,13 %	75,0 %
BARRER, ASPIRADORA, LIMPIAR	43,08 %	71,43%	43,75%	68,75%
TIRAR BASURA Y RECICLAR	61,54%	75,13%	62,50%	68,75%
LAVAR, PLANCHAR LA ROPA	28,46%	65,08%	18,75%	60,42%

Como se puede observar en los datos de la tabla, tanto hombres como mujeres realizan trabajos domésticos. El porcentaje de mujeres es mayor en todas las actividades durante los días laborales. Durante el fin de semana, el número de hombres que realiza la actividad es similar al porcentaje de los días laborales, o algo superior (excepto en lavar y planchar, que, por otra parte, es en la actividad en la que menos hombres participan), mientras que el porcentaje de las mujeres desciende ligeramente.

Comparamos ahora la tabla de Trabajo Doméstico con la siguiente (Mantenimiento del hogar) donde se refleja, del total de hombres encuestados, qué porcentaje realiza cada tarea, así como del total de mujeres encuestadas, qué porcentaje realiza cada tarea.

MANTENIMIENTO DEL HOGAR	DIA LABORAL		FIN DE SEMANA	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
REPARACION Y MANTENIMIENTO DE VIVIENDA	13,08%	5,82%	25,00%	10,42%
CUIDADO DE PLANTAS	30,77%	37,57%	25,00%	43,75%
CUIDADO DE MASCOTAS	28,46%	29,63%	18,75%	35,42%
MANTENIMIENTO DE VEHICULOS	21,54%	10,58%	25,00%	8,33%
MANTENIMIENTO DE EQUIPAMIENTOS	10,77%	10,58%	3,13%	6,25%

El porcentaje de hombres y mujeres que realizan tareas de mantenimiento del hogar es inferior, en todos los casos, a los porcentajes de las tareas domésticas. Las tareas de

mantenimiento del hogar son más esporádicas, tareas como pequeñas reparaciones de electricidad, pintura... no suelen ser tareas cotidianas, de ahí que el porcentaje de personas que las realiza es menor, así como los tiempos empleados en las mismas (ver tabla siguiente).

Vemos que, como ocurría en las tareas domésticas, tanto hombres como mujeres las realizan. Del análisis de los datos de ambos conjuntos de tareas, se extrae que sigue habiendo roles de género, por ejemplo, en el mantenimiento del vehículo y en las reparaciones del hogar: en ambas tareas, el porcentaje de hombres es mayor.

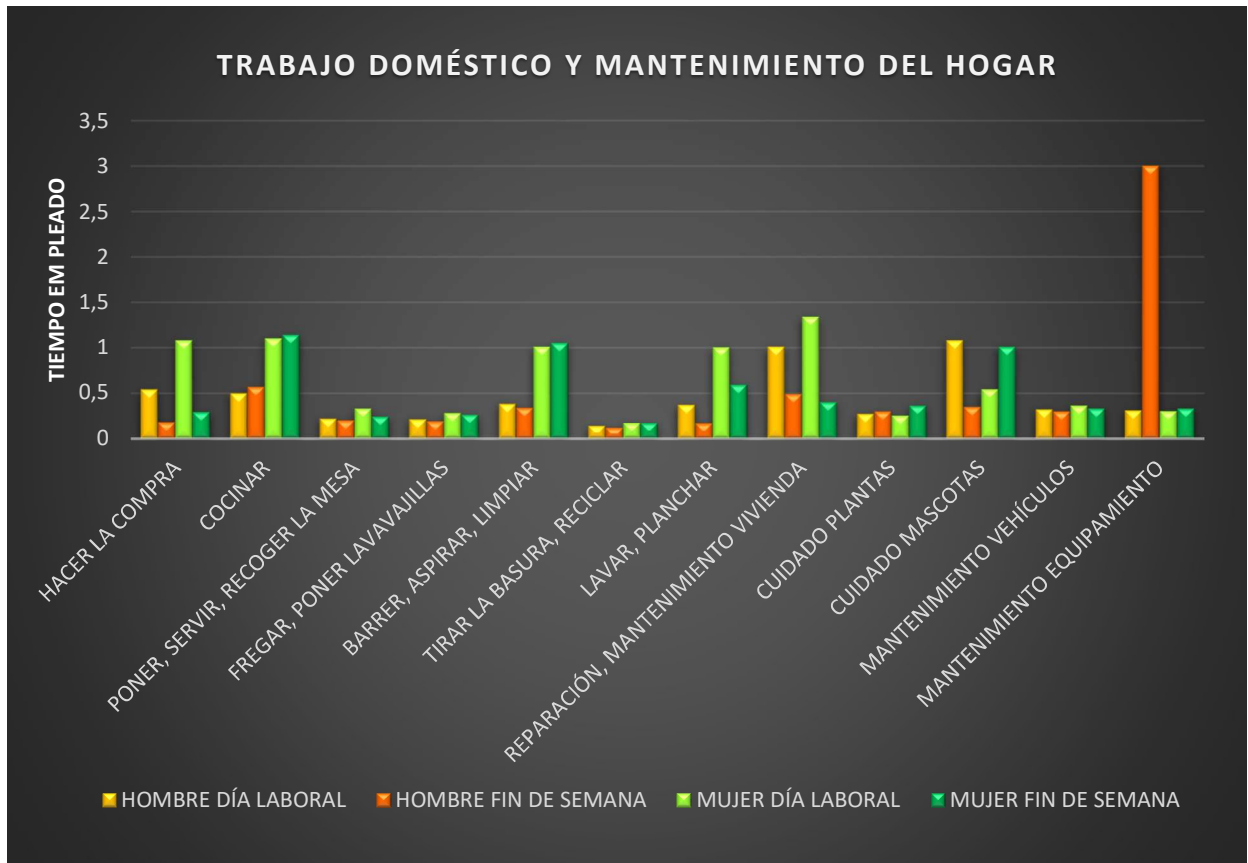
MANTENIMIENTO DEL HOGAR

		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA		
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
REPARACION Y MANTENIMIENTO DE VIVIENDA	%	8,78	5,33	3,45	16,25	10,00	6,25
	Tiempo empleado	1 hora y 14 minutos	1 hora y 1 minuto	1 hora y 34 minutos	45 minutos	49 minutos	40 minutos
CUIDADO DE PLANTAS	%	34,80	12,54	22,26	36,25	10,00	26,25
	Tiempo empleado	25 minutos	27 minutos	25 minutos	34 minutos	30 minutos	36 minutos
CUIDADO DE MASCOTAS	%	29,15	11,60	17,55	28,75	7,50	21,25
	Tiempo empleado	1 hora	1 hora y 8 minutos	54 minutos	54 minutos	35 minutos	1 hora y 1 minuto
MANTENIMIENTO DE VEHICULOS	%	15,05	8,78	6,27	15,00	10,00	5,00
	Tiempo empleado	34 minutos	32 minutos	36 minutos	31 minutos	30 minutos	33 minutos
MANTENIMIENTO DE EQUIPAMIENTOS	%	10,66	4,39	6,27	5,00	1,25	3,75
	Tiempo empleado	31 minutos	31 minutos	30 minutos	1 hora y 10 minutos	3 horas	33 minutos

Del análisis conjunto de las tareas domésticas y el mantenimiento del hogar podemos deducir que tanto hombres como mujeres participan en todas las tareas. La principal diferencia es el mayor tiempo que emplean ellas.

También se deduce una cierta forma de comportamiento en el que el hombre aumenta su participación en algunas tareas domésticas durante el fin de semana (por ejemplo, cocinar y servir y recoger la mesa) aunque sin llegar a alcanzar el porcentaje de mujeres que realiza la actividad. Solo en una actividad se invierten los porcentajes, que es “fregar, poner el lavavajillas”.

En el siguiente gráfico, se reflejan todas las tareas dentro de la categoría trabajo doméstico y mantenimiento del hogar, con el tiempo empleado en cada una de las tareas por hombres y mujeres, tanto en día laboral como en fin de semana.



Las tareas donde las mujeres alcanzan mayores porcentajes son aquellas tradicionalmente encuadradas bajo el trabajo doméstico, además de las de cuidado de plantas y mascotas. En otras tareas relacionadas con el mantenimiento del vehículo o de equipamientos, el porcentaje es mayor en el caso de los hombres.

En definitiva, **mujeres y hombres participan en las tareas domésticas y de mantenimiento del hogar, pero no de forma equilibrada, ni en tiempo empleado, ni en porcentaje de personas que realizan la actividad.** En la mayoría de tareas, el porcentaje de mujeres que las realiza y el tiempo empleado en realizarlas es superior al porcentaje de hombres y al tiempo que éstos dedican. No hay ninguna tarea que realicen hombres o mujeres en exclusiva, aunque si se observa una mayor presencia de hombres en tareas consideradas tradicionalmente como masculinas (mantenimiento del vehículo o de equipamiento), y una mayor presencia de las mujeres en el resto de tareas.

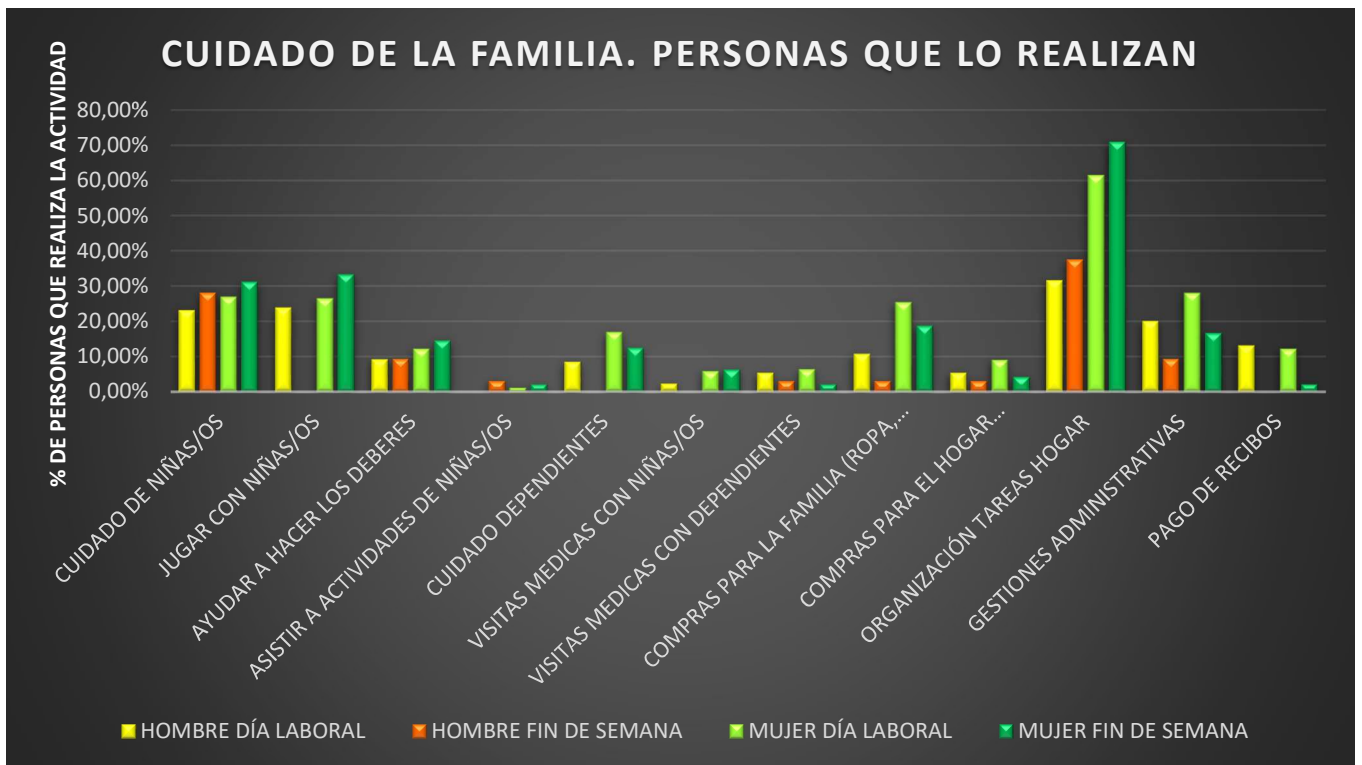
CUIDADO DE LA FAMILIA

		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA		
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
CUIDADO DE NIÑAS/OS	%	25,39	9,40	15,99	30,00	11,25	18,75
	Tiempo empleado	2 horas y 13 minutos	1 hora y 6 minutos	2 horas y 52 minutos	3 horas y 25 minutos	2 horas y 12 minutos	4 horas y 8 minutos
JUGAR CON NIÑAS/OS	%	25,39	9,72	15,67	32,50	12,50	20,00
	Tiempo empleado	1 hora y 6 minutos	52 minutos	1 hora y 14 minutos	1 hora y 40 minutos	1 hora y 54 minutos	1 hora y 32 minutos
AYUDAR A HACER LOS DEBERES	%	10,97	3,76	7,21	12,50	3,75	8,75
	Tiempo empleado	46 minutos	47 minutos	46 minutos	51 minutos	1 hora y 7 minutos	44 minutos
ASISTIR A ACTIVIDADES DE NIÑAS/OS	%	0,63	0,00	0,63	2,50	1,25	1,25
	Tiempo empleado	1 hora y 30 minutos		1 hora y 30 minutos	1 hora y 30 minutos	1 hora y 30 minutos	1 hora y 30 minutos
CUIDADO Y ATENCION PERSONAS DEPENDIENTES	%	13,48	3,45	10,03	7,50	0,00	7,50
	Tiempo empleado	3 horas y 6 minutos	2 horas y 30 minutos	3 horas y 19 minutos	57 minutos		57 minutos
VISITAS MEDICAS CON NIÑAS/OS	%	4,39	0,94	3,45	3,75	0,00	3,75
	Tiempo empleado	1 hora y 36 minutos	2 horas y 10 minutos	1 hora y 26 minutos	1 hora		1 hora
VISITAS MEDICAS CON PERSONAS DEPENDIENTES	%	5,96	2,19	3,76	2,50	1,25	1,25
	Tiempo empleado	1 hora y 54 minutos	1 hora y 26 minutos	2 horas y 10 minutos	1 hora y 45 minutos	1 hora y 30 minutos	2 horas
COMPRAS PARA LA FAMILIA (ROPA, CALZADO, LIBROS)	%	19,44	4,39	15,05	12,50	1,25	11,25
	Tiempo empleado	1 hora y 1 minuto	1 hora y 6 minutos	1 hora	1 hora y 2 minutos	20 minutos	1 hora y 7 minutos
COMPRAS PARA EL HOGAR (MUEBLES, ELECTRODOMESTICOS)	%	7,52	2,19	5,33	3,75	1,25	2,50
	Tiempo empleado	1 hora y 2 minutos	1 hora y 24 minutos	53 minutos	30 minutos	20 minutos	35 minutos
ORGANIZACIÓN DE LAS TAREAS DEL HOGAR	%	49,22	12,85	36,36	57,50	15,00	42,50
	Tiempo empleado	52 minutos	41 minutos	55 minutos	53 minutos	41 minutos	57 minutos
REALIZACION DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS	%	24,76	8,15	16,61	13,75	3,75	10,00
	Tiempo empleado	43 minutos	40 minutos	45 minutos	42 minutos	63 minutos	34 minutos
PAGO DE RECIBOS	%	12,54	5,33	7,21	1,25	0,00	1,25
	Tiempo empleado	36 minutos	36 minutos	35 minutos	10 minutos		10 minutos

Como se puede apreciar en la tabla anterior, en todas las tareas de cuidado, el porcentaje de mujeres que las realiza es mayor al porcentaje de hombres, sobre el total de personas encuestadas. Respecto al tiempo empleado, también las mujeres superan a los hombres, tanto en las tareas de cuidado a niños y niñas como a personas dependientes.

Para mejor comparación, en la siguiente tabla se refleja el porcentaje de mujeres que realiza la actividad del total de mujeres encuestadas, y el porcentaje de hombres, del total de hombres encuestados, que realiza la actividad.

CUIDADO DE LA FAMILIA	DÍA LABORAL		FIN DE SEMANA	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
CUIDADO DE NIÑAS/OS	23,08 %	26,98 %	28,13 %	31,25 %
JUGAR CON NIÑAS/OS	23,85 %	26,46 %	31,2 %	33,33 %
AYUDAR A HACER LOS DEBERES	9,23 %	12,17 %	9,38 %	14,58 %
ASISTIR A ACTIVIDADES DE NIÑAS/OS	0,00 %	1,06 %	3,13 %	2,08 %
CUIDADO Y ATENCION PERSONAS DEPENDIENTES	8,46 %	16,93 %	0,00 %	12,50 %
VISITAS MEDICAS CON NIÑAS/OS	2,31 %	5,82 %	0,00 %	6,25 %
VISITAS MEDICAS CON PERSONAS DEPENDIENTES	5,38 %	6,35 %	3,13 %	2,08 %
COMPRAS PARA LA FAMILIA (ROPA, CALZADO, LIBROS)	10,77 %	25,40 %	3,13 %	18,75 %
COMPRAS PARA EL HOGAR (MUEBLES, ELECTRODOMESTICOS)	5,38 %	8,99 %	3,13 %	4,17 %
ORGANIZACIÓN DE LAS TAREAS DEL HOGAR	31,54 %	61,38 %	37,50 %	70,83%
REALIZACION DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS	20,00 %	28,04 %	9,38 %	16,67 %
PAGO DE RECIBOS	13,08 %	12,17 %	0,00 %	2,08 %



Por encima de todas las actividades, destaca el alto porcentaje de mujeres que dedica tiempo a la “organización de las tareas del hogar”. La pregunta concreta es “Cuánto tiempo dedicó a organizar las tareas cotidianas del hogar (qué se va comer durante la semana, limpieza, lavado de ropa, etc...)”. Más del 61% de las mujeres dedica tiempo a esta tarea en día laboral, llegando el porcentaje a más del 70% durante el fin de semana, dedicando a esta tarea prácticamente una hora.

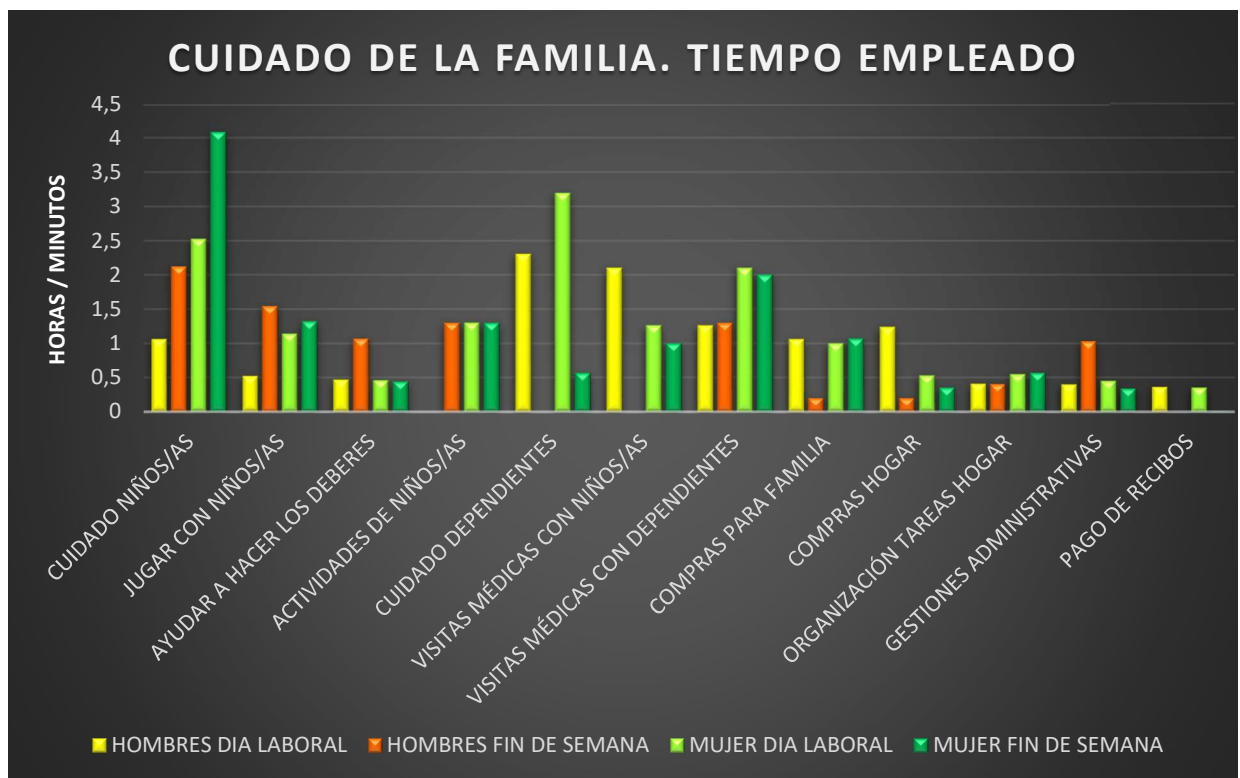
Las mujeres se ocupan en mayor medida de las tareas de cuidado de la familia, dedicando más tiempo que los hombres. Independientemente del tipo de convivencia o de su situación laboral, las mujeres se ocupan de la organización de las tareas cotidianas, esas que hacen que un hogar funcione. En la ejecución de las tareas, la presencia de hombres y mujeres está más equilibrada.

La tarea que ocupa mayor tiempo es el **cuidado de niños o niñas** para las mujeres y sobre todo en fin de semana, con más de 4 horas en días de fin de semana y casi 3 horas en día laboral. La pregunta concreta es “Cuánto tiempo dedicó al cuidado de las niñas o niños (vestirles, darles de comer, pasearles, llevarles al colegio, etc...)”.

También es destacable el tiempo empleado en **atención a personas dependientes**, con 2 horas y 30 minutos en el caso de los hombres, y 3 horas y 19 minutos en el caso de las mujeres (en ambos casos en día laboral). En este caso la pregunta concreta es “Cuánto tiempo dedicó al cuidado y atención de otras personas dependientes a su cargo (personas ancianas, con diversidad funcional, etc...)”.

En ambos casos (cuidado de niños/as y atención a personas dependientes), las personas encuestadas indican el tiempo de cuidados y atención para cubrir necesidades básicas, ya que otro tipo de tareas (como acompañamiento a consultas médicas, asistir a actividades, ayudar con los deberes, etc..), están especificadas aparte. Es decir, al tiempo empleado a la atención de necesidades básicas hay que sumar el tiempo dedicado a otras tareas que son igualmente necesarias tales como jugar, ayudar a hacer los deberes o asistir a actividades.

En el siguiente gráfico se refleja el tiempo dedicado a cada una de estas tareas por hombres y mujeres, tanto en día laboral como en fin de semana.



ESTUDIOS

		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA			
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	
ASISTENCIA A CURSOS, SEMINARIOS	%	14,73	6,27	8,46	7,50	2,50	5,00	
	Tiempo empleado	2 horas y 26 minutos	2 horas y 32 minutos	2 horas y 21 minutos	3 horas y 30 minutos	1 hora y 15 minutos	4 horas y 38 minutos	
ASISTENCIA ESTUDIOS ACADEMICOS	%	18,18	3,76	14,42	6,25	3,75	2,50	
	Tiempo empleado	5 horas y 18 minutos	4 horas y 45 minutos	5 horas y 27 minutos	3 horas y 42 minutos	5 horas y 40 minutos	45 minutos	
ESTUDIO RELACIONADO CON LA PROFESION	%	34,80	11,91	22,88	30,00	8,75	21,25	
	Tiempo empleado	1 hora y 38 minutos	1 hora y 8 minutos	1 hora y 54 minutos	1 hora y 38 minutos	1 hora y 21 minutos	1 hora y 45 minutos	
ESTUDIO RELACIONADO CON LA FORMACION	%	22,26	6,58	15,67	8,75	3,75	5,00	
	Tiempo empleado	2 horas y 49 minutos	2 horas y 37 minutos	2 horas y 54 minutos	2 horas	1 hora y 50 minutos	2 horas y 8 minutos	
APRENDIZAJE DE IDIOMAS, INFORMATICA, ETC	%	14,11	4,39	9,72	3,75	0,00	3,75	
	Tiempo empleado	1 hora y 37 minutos	1 hora y 35 minutos	1 hora y 37 minutos	1 hora y 20 minutos		1 hora y 20 minutos	
REALIZACION DE CURSOS POR INTERNET O A DISTANCIA	%	6,58	3,13	3,45	8,75	1,25	7,50	
	Tiempo empleado	1 hora y 23 minutos	1 hora y 18 minutos	1 hora y 28 minutos	1 hora y 16 minutos	3 horas	58 minutos	
DESPLAZAMIENTOS	COCHE	%	10,03	3,13	6,90	6,25	1,25	5,00
		Tiempo empleado	34 minutos	37 minutos	33 minutos	26 minutos	10 minutos	30 minutos
	TRANSPORTE PÚBLICO	%	5,96	0,63	5,33	0,00	0,00	0,00
		Tiempo empleado	34 minutos	40 minutos	33 minutos			
	A PIE	%	15,05	5,02	10,03	8,75	3,75	5,00
		Tiempo empleado	31 minutos	30 minutos	32 minutos	17 minutos	13 minutos	20 minutos
	OTRAS FORMAS	%	1,25	0,94	0,31	0,00	0,00	0,00
		Tiempo empleado	50 minutos	27 minutos	2 horas			

En relación a la formación, tanto académica como profesional, hay un mayor porcentaje de mujeres con carácter general.

En el total de personas encuestadas, el porcentaje de personas estudiantes supera ligeramente el 18%. De las distintas opciones de formación, la que ocupa más tiempo (alrededor de 5 horas), es la dedicada a formación académica, cuestión lógica dado que se trata de estudios reglados. En concreto la pregunta era “Cuánto tiempo dedicó a asistir a estudios académicos (ESO, Bachillerato, Grado medio/superior o Universidad)”.

Dejando a un lado la formación académica, se ha profundizado en los datos de aquellas personas que no se clasifican como estudiantes, y que, por tanto, realizan formación encaminada al desarrollo personal y profesional. A continuación, se exponen los porcentajes de mujeres y hombres no estudiantes que dedican tiempo a la formación.

ESTUDIOS	HOMBRE	MUJER
ASISTENCIA A CURSOS, SEMINARIOS	15%	13%
ASISTENCIA ESTUDIOS ACADEMICOS	2%	6%
ESTUDIO RELACIONADO CON LA PROFESION	30%	35%
ESTUDIO RELACIONADO CON LA FORMACION	10%	10%
APRENDIZAJE DE IDIOMAS, INFORMATICA, ETC	4%	5%
REALIZACION DE CURSOS POR INTERNET O A DISTANCIA	7%	7%

Como se puede comprobar, **destaca el porcentaje de personas que cursan estudios relacionados con la profesión, ya que una de cada 3 personas no estudiantes, dedican tiempo a esa tarea, con porcentajes muy similares en hombres y en mujeres.** A esta actividad, los hombres dedican 1 hora y 8 minutos, mientras que las mujeres dedican 1 hora y 39 minutos.

TRABAJO VOLUNTARIO

		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA		
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
AYUDAR A OTRAS PERSONAS DE MANERA VOLUNTARIA Y GRATUITA	%	17,24	4,70	12,54	8,75	0,00	8,75
	Tiempo empleado	1 hora y 34 minutos	1 hora y 46 minutos	1 hora y 30 minutos	1 hora y 6 minutos		1 hora y 6 minutos
PARTICIPACION ONG`S, PARTIDOS POLITICOS, ETC	%	5,96	1,25	4,70	5,00	0,00	5,00
	Tiempo empleado	1 hora y 27 minutos	2 horas y 45 minutos	1 hora y 6 minutos	35 minutos		35 minutos
PRESTACION DE SERVICIOS EN UN HOGAR DISTINTO AL SUYO	%	6,58	0,94	5,64	13,75	2,50	11,25
	Tiempo empleado	2 horas y 18 minutos	1 hora y 33 minutos	2 horas y 26 minutos	1 hora y 20 minutos	40 minutos	1 hora y 29 minutos

Respecto a emplear el tiempo propio en ayuda de otras personas o familias, el porcentaje de mujeres, así como el tiempo empleado por éstas, es mayor.

Sin embargo, el tiempo empleado por los hombres en la participación de ONGs, partidos políticos... es superior al empleado por las mujeres.

Como en áreas anteriores, exponemos en la siguiente tabla el porcentaje de mujeres que realiza la actividad del total de mujeres encuestadas, y el porcentaje de hombres, del total de hombres encuestados, que realiza la actividad.

TRABAJO VOLUNTARIO	DÍA LABORAL		FIN DE SEMANA	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
AYUDAR A OTRAS PERSONAS DE MANERA VOLUNTARIA Y GRATUITA	11,54 %	21,16 %	0,00 %	14,58 %
PARTICIPACION ONG`S, PARTIDOS POLITICOS, ETC	3,08 %	7,94 %	0,00 %	8,33 %
PRESTACION DE SERVICIOS EN UN HOGAR DISTINTO AL SUYO	2,31 %	9,52 %	6,25 %	18,75 %

Las mujeres se muestran más dispuestas a prestar su tiempo en ayudar a otras personas o participar socialmente, a juzgar por los porcentajes expuestos.

Respecto a **los hombres, superan a las mujeres en tiempo empleado en participación en ONGs o partidos políticos**, y la tarea donde hay menos presencia masculina es la prestación de servicios en un hogar distinto al propio.

VIDA SOCIAL, DIVERSIÓN, TIEMPO LIBRE

		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA		
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
CHARLAR (EN PERSONA)	%	81,82	30,72	51,10	77,50	30,00	47,50
	Tiempo empleado	2 horas y 9 minutos	1 hora y 46 minutos	2 horas y 23 minutos	1 hora y 58 minutos	1 hora y 55 minutos	2 horas
ACTIVIDAD RELIGIOSA	%	14,73	3,76	10,97	13,75	3,75	10,00
	Tiempo empleado	44 minutos	43 minutos	45 minutos	45 minutos	43 minutos	46 minutos
ACTIVIDAD POLITICA	%	3,45	0,31	3,13	6,25	2,50	3,75
	Tiempo empleado	1 hora y 2 minutos	30 minutos	1 hora y 5 minutos	2 horas y 30 minutos	1 hora y 45 minutos	3 horas
ACTIVIDAD CULTURAL	%	14,42	4,39	10,03	13,75	8,75	5,00
	Tiempo empleado	1 hora y 56 minutos	3 horas y 12 minutos	1 hora y 23 minutos	1 hora y 13 minutos	1 hora y 11 minutos	1 hora y 15 minutos
COMER/CENAR FUERA DE CASA	%	25,08	8,78	16,30	25,00	10,00	15,00
	Tiempo empleado	2 horas y 6 minutos	2 horas y 9 minutos	2 horas y 5 minutos	2 horas y 2 minutos	1 hora y 45 minutos	2 horas y 13 minutos
TOMAR ALGO EN BARES	%	39,50	15,67	23,82	46,25	21,25	25,00
	Tiempo empleado	1 hora y 38 minutos	1 hora y 30 minutos	1 hora y 43 minutos	1 hora y 33 minutos	1 hora y 27 minutos	1 hora y 39 minutos
HACER TURISMO	%	5,64	2,19	3,45	6,25	3,75	2,50
	Tiempo empleado	6 horas y 20 minutos	1 hora y 51 minutos	9 horas y 11 minutos	8 horas y 48 minutos	2 horas y 40 minutos	9 horas
LEER UN LIBRO	%	36,99	10,34	26,65	40,00	16,25	23,75
	Tiempo empleado	58 minutos	1 hora y 1 minuto	57 minutos	56 minutos	1 hora y 5 minutos	50 minutos
LEER PERIODICO, REVISTA	%	35,42	16,61	18,81	35,00	15,00	20,00
	Tiempo empleado	37 minutos	44 minutos	30 minutos	36 minutos	38 minutos	34 minutos

		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA		
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
IR CINE O TEATRO	%	9,09	1,88	7,21	1,25	1,25	0,00
	Tiempo empleado	2 horas y 53 minutos	2 horas	2 horas y 52 minutos	2 horas	2 horas	
IR A CONCIERTOS	%	3,45	0,31	3,13	3,75	3,75	0,00
	Tiempo empleado	2 horas y 27 minutos	4 horas	2 horas y 18 minutos	1 hora y 20 minutos	1 hora y 20 minutos	
IR A MUSEOS	%	2,82	0,94	1,88	0,00	0,00	0,00
	Tiempo empleado	1 hora y 8 minutos	1 hora y 40 minutos	52 minutos			
IR A ESPECTACULO DEPORTIVO	%	4,39	1,88	2,51	5,00	2,50	2,50
	Tiempo empleado	1 hora y 15 minutos	1 hora y 35 minutos	1 hora	1 hora y 45 minutos	1 hora y 30 minutos	2 horas
ACTIVIDAD ARTISTICA	%	3,13	1,25	1,88	10,00	2,50	7,50
	Tiempo empleado	1 hora y 24 minutos	1 hora y 30 minutos	1 hora y 20 minutos	1 hora y 33 minutos	1 hora y 30 minutos	1 hora y 33 minutos
PASEAR POR PLACER	%	31,03	10,03	21,00	32,50	11,25	21,25
	Tiempo empleado	1 hora y 4 minutos	1 hora y 13 minutos	59 minutos	56 minutos	49 minutos	59 minutos
UTILIZAR ORDENADOR CON FINES RECREATIVOS	%	41,38	17,55	23,82	27,50	13,75	13,75
	Tiempo empleado	1 hora y 18 minutos	1 hora y 19 minutos	1 hora y 17 minutos	1 hora y 9 minutos	1 hora y 36 minutos	41 minutos

De todas las actividades incluidas en esta categoría, aquellas en las que participan más personas son charlar (en persona), tomar algo en bares, leer un libro, leer prensa, usar el ordenador con fines recreativos y pasear por placer.

El tiempo dedicado a este tipo de actividades oscila entre 30 minutos y algo más de 3 horas, a excepción de "Hacer turismo" puesto que algunas de las personas que la han realizado han indicado en su cuestionario que habían dedicado las 24 horas a hacer turismo, por lo que la media de tiempo dedicado a esta actividad por las personas que la han realizado supera las 9 horas.

De resto de actividades de vida social y tiempo libre, la que ocupa más tiempo a las personas que la realizan es la asistencia a cine, teatro o conciertos, cuestión lógica, dada la propia naturaleza de la actividad.

A continuación, se analiza el porcentaje de mujeres que realiza la actividad del total de mujeres encuestadas, y el porcentaje de hombres, del total de hombres encuestados, que realiza la actividad.

VIDA SOCIAL, DIVERSIÓN Y TIEMPO LIBRE	DÍA LABORAL		FIN DE SEMANA	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
CHARLAR (EN PERSONA)	75,38 %	86,24%	75,00 %	79,17 %
ACTIVIDAD RELIGIOSA	9,23 %	18,52 %	9,38 %	16,67 %
ACTIVIDAD POLITICA	0,77 %	5,29 %	6,25 %	6,25 %
ACTIVIDAD CULTURAL	4,39 %	10,03 %	8,75 %	5,00 %
COMER/CENAR FUERA DE CASA	8,78 %	16,30 %	10,00 %	15,00 %
TOMAR ALGO EN BARES	38,46 %	40,21 %	53,13 %	41,67 %
HACER TURISMO	5,38 %	5,82 %	9,38 %	4,17 %
LEER UN LIBRO	25,38 %	44,97 %	40,63 %	39,58 %
LEER PERIODICO, REVISTA	40,77 %	31,75 %	37,50 %	33,33 %
IR CINE O TEATRO	4,62%	12,17%	3,13%	0,00%
IR A CONCIERTOS	0,77%	5,29%	9,38%	0,00%
IR A MUSEOS	2,31%	3,17%	0,00%	0,00%
IR A ESPECTACULO DEPORTIVO	4,62%	4,23%	6,25%	4,17%
ACTIVIDAD ARTISTICA	2,19%	3,17%	6,25%	12,50%
PASEAR POR PLACER	24,62%	35,45%	28,13%	35,42%
UTILIZAR ORDENADOR CON FINES RECREATIVOS	43,08%	40,21%	34,38%	22,92%

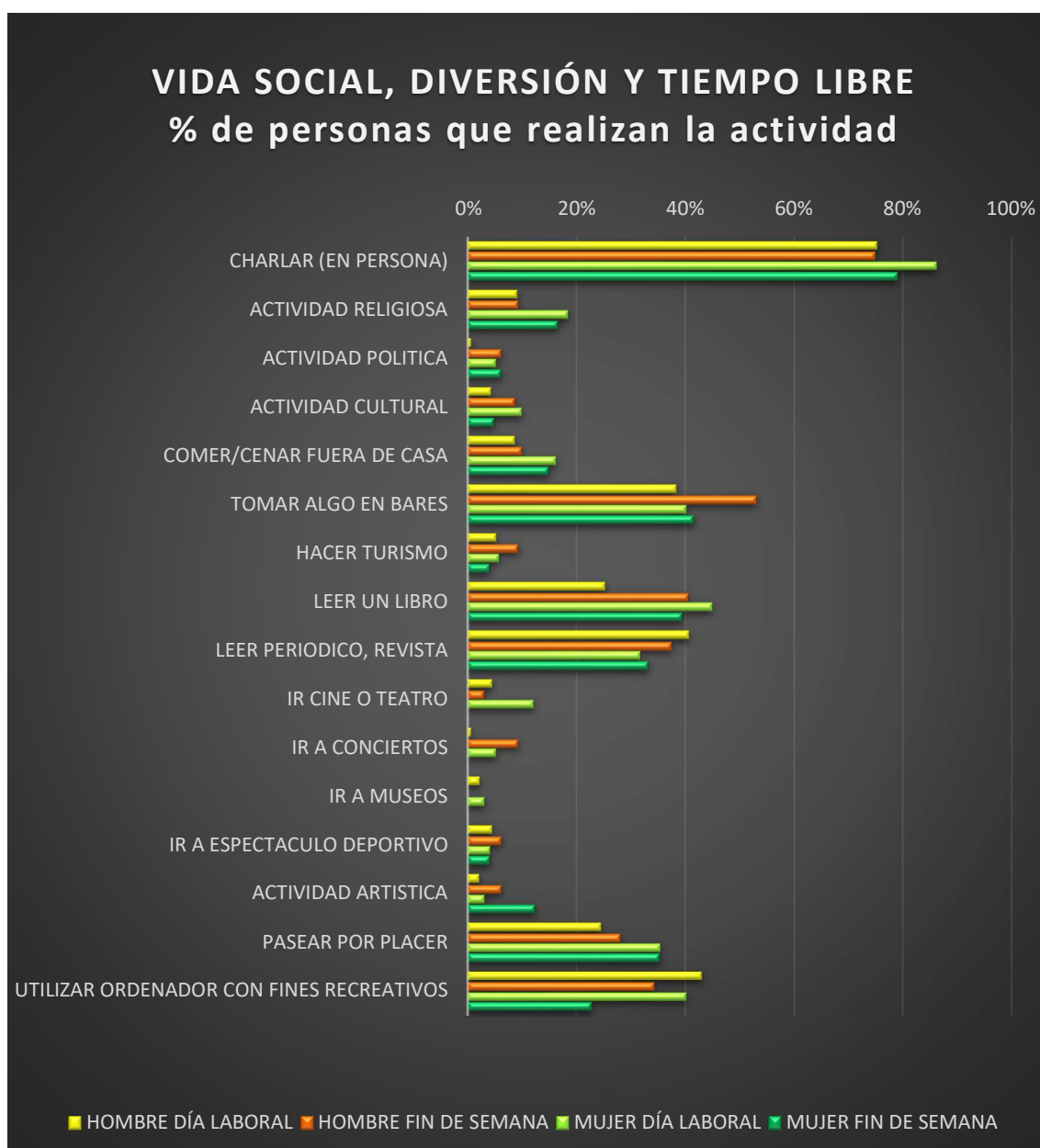
Sumando los porcentajes de personas que realizan la actividad, tanto en fin de semana como en día laboral, el mayor porcentaje de mujeres lo encontramos en las siguientes actividades:

- ✓ Charlar con vecinos/as, amigos/os o familiares (en persona) (10 puntos de diferencia con respecto a los hombres).
- ✓ Participar en algún tipo de actividad religiosa (rezar, ir a misa o algún otro culto religioso).
- ✓ Participar en algún tipo de actividad política.
- ✓ Participar en algún tipo de actividad cultural.
- ✓ Salir a comer o cenar fuera de casa.
- ✓ Leer un libro (15 puntos de diferencia con respecto a los hombres).
- ✓ Ir al cine o al teatro.
- ✓ Ir a algún concierto musical.

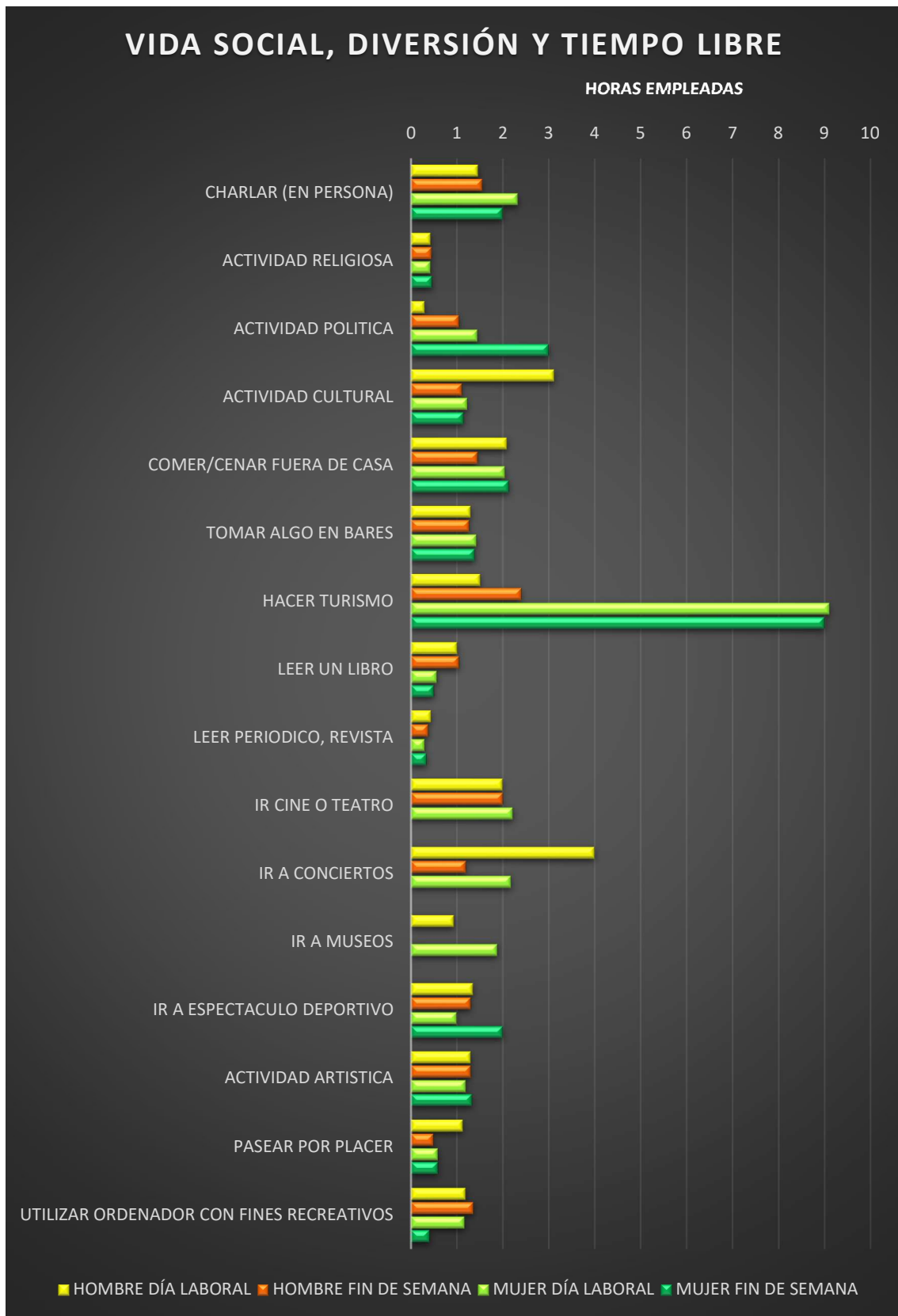
- ✓ Visitar museos.
- ✓ Ir a alguna actividad artística (dibujar, pintar, hacer manualidades, etc...).
- ✓ Pasear por placer (10 puntos de diferencia con respecto a los hombres).

Las actividades donde el porcentaje de hombres es mayor son:

- ✓ Salir a tomar algo en bares, cafeterías, pubs, etc...
- ✓ Hacer viajes por placer, hacer turismo.
- ✓ Leer un periódico, una revista, etc...
- ✓ Asistir a algún espectáculo deportivo.
- ✓ Utilizar el ordenador con fines recreativos (leer, ver videos, etc...) (5 puntos de diferencia con respecto a los hombres).



Respecto al tiempo empleado, en el siguiente cuadro se refleja el tiempo que han dedicado hombres y mujeres a cada una de las actividades, tanto en fin de semana como en día laboral.

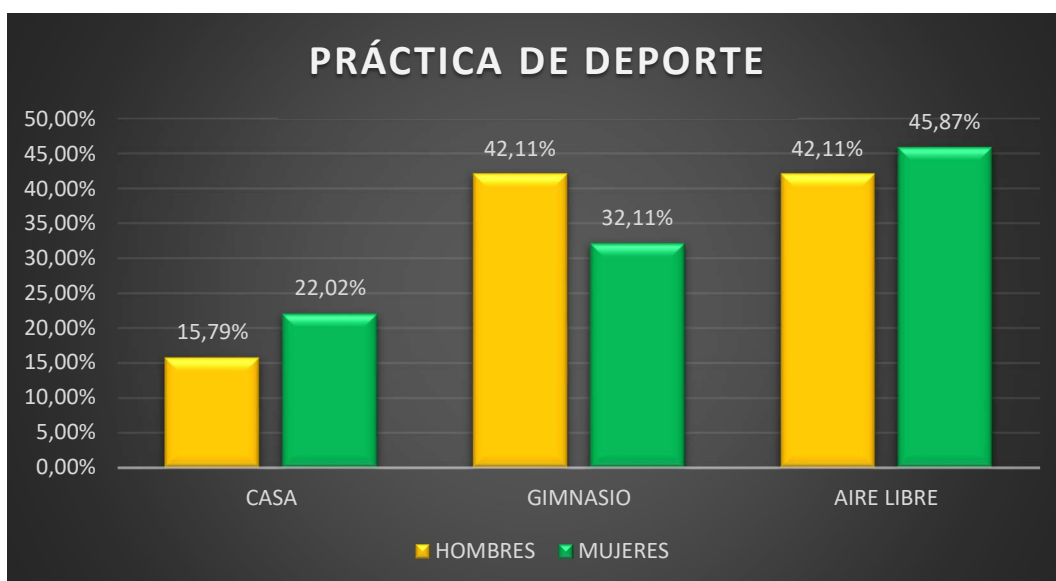


DEPORTES

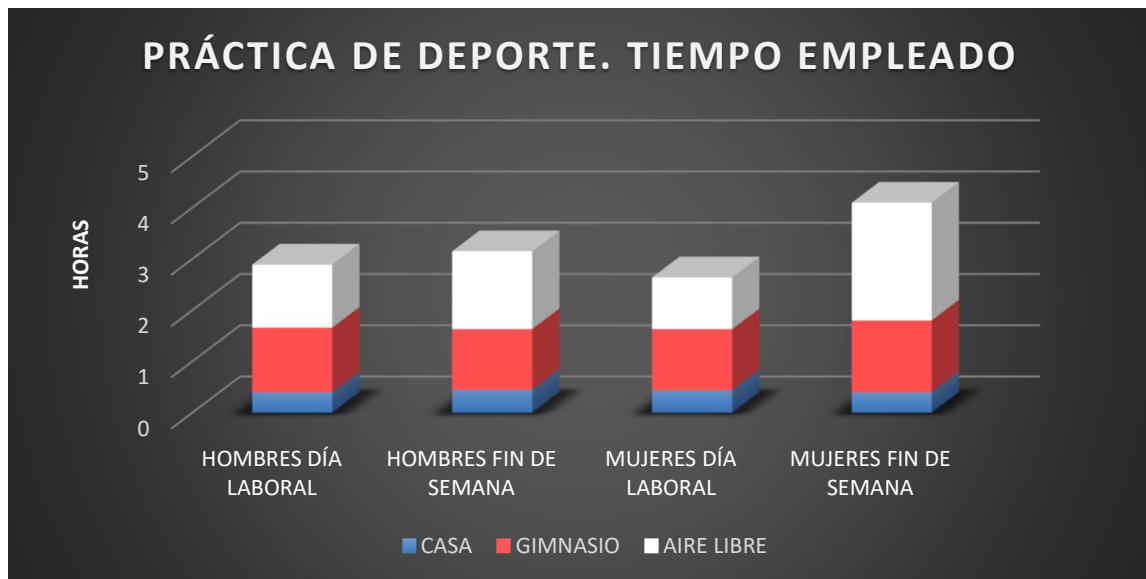
			DIA LABORAL			FIN DE SEMANA		
			TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
PRACTICAR EJERCICIO	CASA	%	10,34	3,13	7,21	3,75	2,50	1,25
		Tiempo empleado	43 minutos	40 minutos	44 minutos	43 minutos	45 minutos	40 minutos
	GIMNASIO	%	17,55	7,52	10,03	13,75	10,00	3,75
		Tiempo empleado	1 hora y 22 minutos	1 hora y 26 minutos	1 hora y 19 minutos	1 hora y 24 minutos	1 hora y 18 minutos	1 hora y 40 minutos
	AIRE LIBRE	%	18,18	6,27	11,91	30,00	15,00	15,00
		Tiempo empleado	1 hora y 8 minutos	1 hora y 23 minutos	1 hora y 1 minuto	2 horas y 12 minutos	1 hora y 52 minutos	2 horas y 32 minutos

Prácticamente la mitad de las personas encuestadas practican deporte, en concreto el 46,36%. **Los porcentajes de hombres y mujeres son muy similares** (46,9% de los hombres encuestados y 45,99% de las mujeres encuestadas). Tanto ellas como ellos prefieren hacer deporte al aire libre (el 44%), el porcentaje menor lo encontramos en las personas que practican deporte en su casa (19,45%), mientras que un 36,32% practican deporte en el gimnasio. Algo más de un 5% practica deporte en más de un lugar.

Los hombres eligen por igual el gimnasio y la práctica al aire libre, mientras que las mujeres prefieren la práctica al aire libre por delante del gimnasio. El porcentaje de mujeres que practican deporte en su propia casa supera al porcentaje de hombres.



El deporte practicado en la propia casa es el que menos tiempo ocupa (entre 40 y 45 minutos), sin diferencias significativas entre mujeres y hombres. Tampoco hay diferencias en el tiempo dedicado al deporte en el gimnasio, tanto en día laboral como en fin de semana. Donde encontramos mayores diferencias es en el tiempo que ocupan las mujeres en el deporte al aire libre en fin de semana, con más de 2 horas y media.



ENTRETENIMIENTO

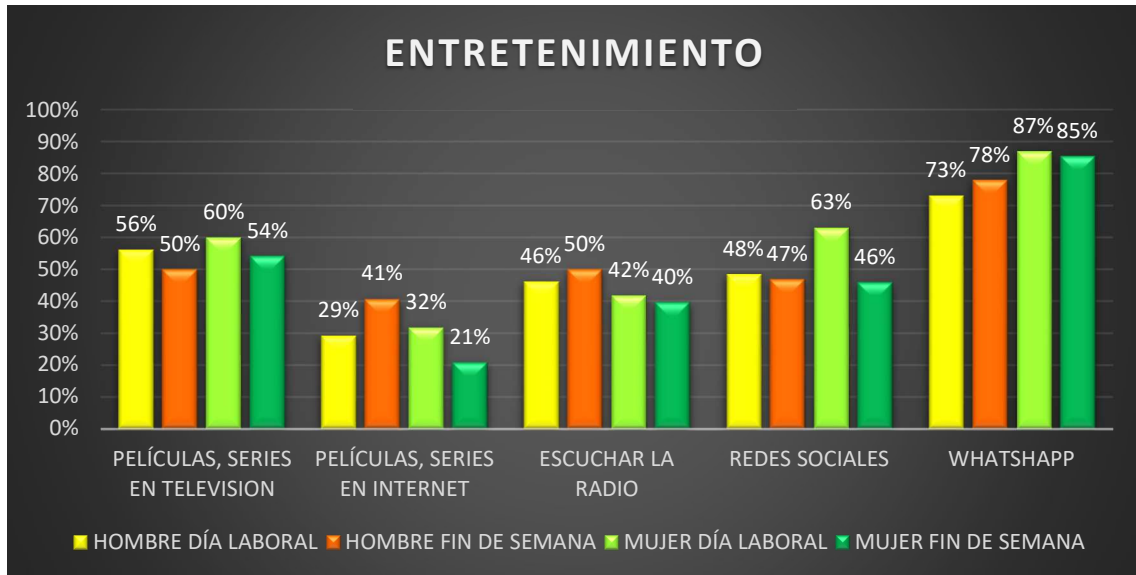
		DIA LABORAL			FIN DE SEMANA			
		TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	
VER PELICULAS, SERIES, ETC	TELEVISION	%	58,31	22,88	35,42	52,50	20,00	32,50
	Tiempo empleado		1 hora y 45 minutos	1 hora y 39 minutos	1 hora y 48 minutos	1 hora y 33 minutos	1 hora y 29 minutos	1 hora y 35 minutos
	INTERNET	%	30,72	11,91	18,81	28,75	16,25	12,50
	Tiempo empleado		1 hora y 51 minutos	1 hora y 37 minutos	2 horas	1 hora y 16 minutos	1 hora y 20 minutos	1 hora y 10 minutos
ESCUCHAR LA RADIO								
		%	43,57	18,81	24,76	43,75	20,00	23,75
	Tiempo empleado		1 hora y 46 minutos	1 hora y 39 minutos	1 hora y 51 minutos	2 horas y 59 minutos	2 horas y 31 minutos	3 horas y 23 minutos
REDES SOCIALES								
		%	57,05	19,75	37,30	46,25	18,75	27,50
	Tiempo empleado		1 hora y 52 minutos	1 hora y 12 minutos	2 horas y 14 minutos	51 minutos	47 minutos	54 minutos
WHATSHAPP								
		%	81,50	29,78	51,72	82,50	31,25	51,25
	Tiempo empleado		1 hora y 47 minutos	1 hora y 20 minutos	2 horas y 3 minutos	53 minutos	42 minutos	1 hora

Como se puede comprobar, la actividad “Comunicarse con amigos/as familia por whatsapp”, es la más extendida entre las personas encuestadas, tanto en hombres como en mujeres, en porcentajes que oscilan entre el 73 y el 87%. El tiempo empleado por las mujeres, especialmente en día laboral, supera al tiempo empleado por los hombres en algo más de media hora. Todas las franjas de edad lo utilizan, los porcentajes en personas de 16 a 24, tanto en mujeres como en hombres, rondan el 96%. Los menores porcentajes están en la franja de edad de más de 65 años, pero alcanzan el 40%.

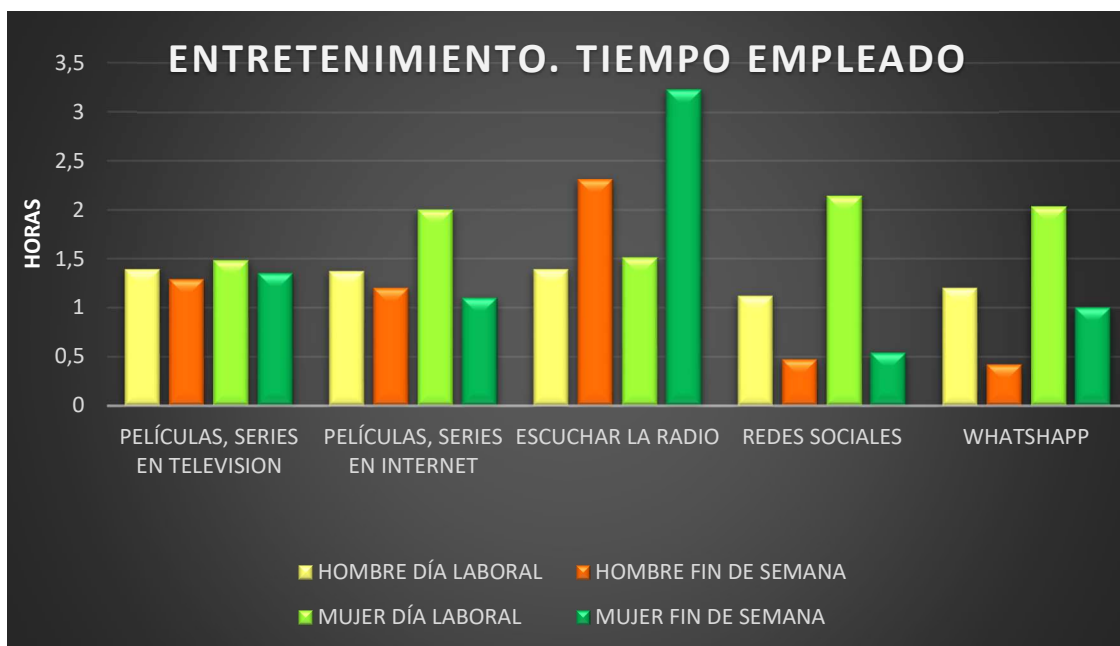
La televisión es un entretenimiento elegido por más del 50% de las personas encuestadas, y la ven más personas en día laboral que en fin de semana. Le sigue de cerca Internet, como medio para ver películas y series, siendo los hombres los que usan más este medio.

Es importante también el número de personas que usa las **redes sociales**, con porcentajes que rondan el 50% de las personas encuestadas. **Las mujeres las usan más que los hombres, y también le dedican más tiempo, especialmente en días laborales.**

En el siguiente gráfico se refleja el porcentaje de mujeres que realiza la actividad del total de mujeres encuestadas, y el porcentaje de hombres que realiza la actividad del total de hombres encuestados:



Si embargo, la actividad que más tiempo ocupa es escuchar la radio, con casi 3 horas de media entre hombres y mujeres en fin de semana. Esta actividad no suele realizarse en exclusiva, sino que es simultaneada con otras actividades. Quienes más dedican tiempo a esta actividad son las personas entre 45 y 64 años, tanto hombres como mujeres.

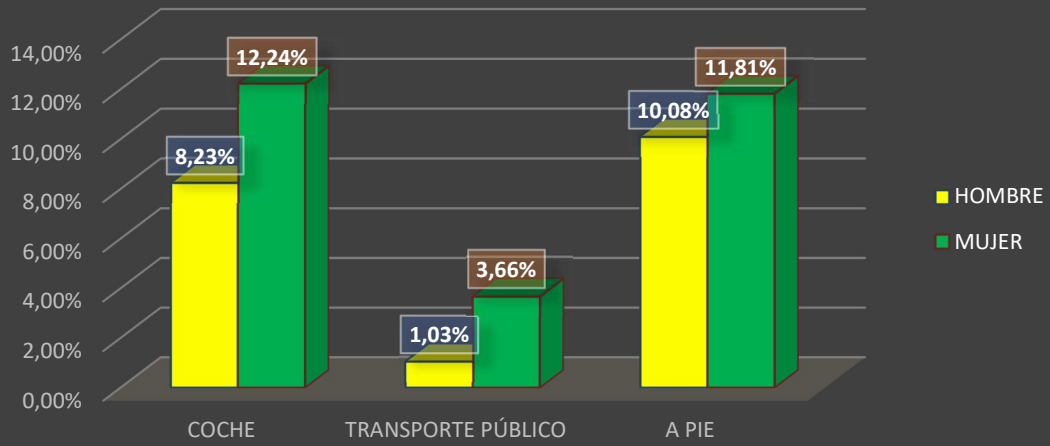


TRAYECTOS

			DIA LABORAL			FIN DE SEMANA		
			TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER
TRAYECTOS ACTIVIDADES LUDICAS	COCHE	%	15,05	4,70	10,34	15,00	5,00	10,00
		Tiempo empleado	35 minutos	44 minutos	30 minutos	55 minutos	35 minutos	1 hora y 5 minutos
	TRANSPORTE PUBLICO	%	1,88	0,31	1,57	1,25	0,00	1,25
		Tiempo empleado	23 minutos	30 minutos	22 minutos	30 minutos		30 minutos
	A PIE	%	15,05	5,33	9,72	11,25	5,00	6,25
		Tiempo empleado	50 minutos	41 minutos	55 minutos	27 minutos	40 minutos	16 minutos
TRAYECTOS VISITAS MEDICAS	COCHE	%	8,46	3,13	5,33	3,75	0,00	3,75
		Tiempo empleado	59 minutos	1 hora y 4 minutos	56 minutos	1 hora		1 hora
	TRANSPORTE PUBLICO	%	1,25	0,63	0,63	1,25	0,00	1,25
		Tiempo empleado	1 hora	1 hora	1 hora	1 hora		1 hora
	A PIE	%	5,64	2,19	3,45	3,75	2,50	1,25
		Tiempo empleado	49 minutos	33 minutos	59 minutos	53 minutos	50 minutos	1 hora
DESPLAZAMIENTO POR ESTUDIOS	COCHE	%	10,03	3,13	6,90	6,25	1,25	5,00
		Tiempo empleado	34 minutos	37 minutos	33 minutos	26 minutos	10 minutos	30 minutos
	TRANSPORTE PÚBLICO	%	5,96	0,63	5,33	0,00	0,00	0,00
		Tiempo empleado	34 minutos	40 minutos	33 minutos			
	A PIE	%	15,05	5,02	10,03	8,75	3,75	5,00
		Tiempo empleado	31 minutos	30 minutos	32 minutos	17 minutos	13 minutos	20 minutos
	OTRAS FORMAS	%	1,25	0,94	0,31	0,00	0,00	0,00
		Tiempo empleado	50 minutos	27 minutos	2 horas			

De los trayectos estudiados, el medio más empleado es el desplazamiento a pie, seguido muy de cerca por el desplazamiento en coche. Sin embargo, hay diferencia entre mujeres y hombres, ya que **los hombres encuestados emplean más el desplazamiento a pie, mientras que las mujeres usan más el desplazamiento en coche, aunque por poca diferencia.** El transporte público es poco utilizado, y lo usan más las mujeres que los hombres: de los hombres encuestados, poco más del 1% de usa, mientras que, de las mujeres encuestadas, lo usa el 3,66%, y especialmente para desplazamientos relacionados con los estudios.

TRAYECTOS. MEDIO EMPLEADO



5. DÍA PROMEDIO

Por último, y para facilitar la comparación con los datos de la encuesta de empleo del tiempo en Castilla – La Mancha, se ha realizado la distribución de un día promedio, tanto laboral como en fin de semana, que se refleja en las tablas siguientes.

Es necesario hacer una serie de apreciaciones:

- ✓ La última encuesta de empleo del tiempo con datos de CCAA publicada por el Instituto de Estadística es del año 2009 – 2010.
- ✓ La denominación de determinadas categorías es diferente e incluye diferentes actividades en la encuesta del INE y en la realizada en Ciudad Real. A continuación, se exponen las equivalencias:

ENCUESTA DEL INE	ENCUESTA CIUDAD REAL
Hogar y Familia	Se desdobra en Tareas de mantenimiento del hogar Cuidado de la familia
Vida social y diversión Aficiones e informática Medios de Comunicación	Vida Social, diversión y tiempo libre Entretenimiento

- ✓ Hay determinadas actividades que en la encuesta de 2009 – 2010 no estaban presentes y que han sido incluidas en la encuesta de Ciudad Real como, por ejemplo, el uso WhatsApp (creado en 2009, y su versión para Android en 2010, en 2012 superó los 10 millones de usuarios/as).
- ✓ En Ciudad Real, la mujer dedica mayor tiempo a las tareas del hogar y al cuidado de la familia en detrimento del trabajo remunerado y de su vida social e incluso, en algunos casos, del tiempo dedicado a las necesidades personales (donde se encuentran tareas tan básicas como dormir, asearse o alimentarse). Sin embargo, no se encuentran tantas diferencias en el tiempo dedicado al estudio o al deporte (en día laboral).
- ✓ En Ciudad Real, el hombre dedica más tiempo al trabajo remunerado y las actividades de vida social y tiempo libre, y menos a las tareas del hogar y sobre todo a las tareas de cuidado.

DÍA PROMEDIO LABORAL. CIUDAD REAL

CIUDAD REAL	NECESIDADES PERSONALES	TRABAJO REMUNERADO	ESTUDIOS	TAREAS Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR	CUIDADO DE LA FAMILIA	VOLUNTARIADO	VIDA SOCIAL, DIVERSIÓN Y TIEMPO LIBRE	DEPORTES	ENTRETENIMIENTO	TRAYECTOS DIFERENTES A LOS LABORALES
AMBOS SEXOS	9 h y 16 min	5 h y 8 min	44 min	2 h y 54 min	1 h y 30 min	14 min	2 h y 33 min	1 h y 15 min	45 minutos	8 minutos
HOMBRE	9 h y 12 min	5 h y 58 min	37 min	2 h y 3 min	50 min	13 min	3 h y 22 min	1 h y 27 min	45 minutos	10 min
MUJER	9 h y 20 min	4 h y 8 min	51 min	3 h y 46 min	2 h y 11 min	15 min	2 h y 5 min	1 h y 3 min	45 minutos	7 min

DÍA PROMEDIO FIN DE SEMANA. CIUDAD REAL

CIUDAD REAL	NECESIDADES PERSONALES	TRABAJO REMUNERADO	ESTUDIOS	TAREAS Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR	CUIDADO DE LA FAMILIA	VOLUNTARIADO	VIDA SOCIAL, DIVERSIÓN Y TIEMPO LIBRE	DEPORTES	ENTRETENIMIENTO	TRAYECTOS DIFERENTES A LOS LABORALES
AMBOS SEXOS	9 h y 13 min	2 h y 52 min	33 min	3 h y 32 min	2 h y 7 min	6 min	3 h y 35 min	1 hora y 3 min	55 min	4 min
HOMBRE	9 h y 50 min	3 h y 1 min	36 min	2 h y 49min	1 h y 38 min	0 min	3 h y 41 min	1 hora y 27 min	55 min	4 min
MUJER	8 h y 36 min	2 h y 44 min	31 min	4 h y 15min	2 h y 57 min	12 min	3 h y 28 min	39 min	55 min	4 min

Dejando a un lado las necesidades personales, lo que más tiempo ocupa a las mujeres son las tareas del hogar y el cuidado de la familia. En el caso de los hombres es el trabajo remunerado.

La dedicación de las mujeres al hogar y cuidado, está presente durante toda la semana, pero se intensifica en el fin de semana, dedicando algo más de 7 horas. En el caso de los hombres sucede lo mismo, aunque con menor dedicación, concretamente 4 horas y 20 minutos.

DÍA PROMEDIO. CASTILLA – LA MANCHA. ENCUESTA DE EMPLEO DEL TIEMPO 2009 – 2010										
CASTILLA LA MANCHA	0 CUIDADOS PERSONALES	1 TRABAJO REMUNERADO	2 ESTUDIOS	3 HOGAR Y FAMILIA	4 TRABAJO VOLUNTARIO Y REUNIONES	5 VIDA SOCIAL Y DIVERSIÓN	6 DEPORTES Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE	7 AFICIONES E INFORMÁTICA	8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	9 TRAYECTOS Y EMPLEO DEL TIEMPO NO ESPECIFICADO
AMBOS SEXOS	11 h y 33 min	2 h y 32 min	40 min	3 h y 5 min	14 min	1h y 2 min	44 min	34 min	2 h y 41 min	55 min
HOMBRES	11 h y 30 min	3 h y 25 min	45 min	1 h y 43 min	12 min	1 h y 2 min	53 min	46 min	2 h y 44 min	1 h y 2 min
MUJERES	11 h y 36 min	1 h y 38 min	36 min	4 h y 28 min	16 min	1 h y 3 min	35 min	22 min	2 h y 38 min	49 min

Tomando con precaución la comparación, ya que no se trata de encuestas idénticas ni realizadas en el mismo momento, según los datos de Ciudad Real, hombres y mujeres dedican más tiempo, en general, a todas las actividades: trabajo remunerado, hogar, cuidado, vida social, deporte..., restando tiempo a las necesidades o cuidados personales, entre los que se encuentran las necesidades básicas: dormir y comer.

Parece que los días han de estar repletos de actividades, simultaneando varias de ellas.

DATOS EN CASTILLA – LA MANCHA OBTENIDOS DE LA ÚLTIMA ENCUESTA REALIZADA POR EL INE.

La última Encuesta de Empleos del Tiempo realizada por el INE es del año 2009 – 2010. Los principales datos en Castilla – La Mancha indicaban que:

DURACIÓN MEDIA DEDICADA A CADA ACTIVIDAD POR SEXO

- ✓ Los hombres dedican 2 horas más diarias al trabajo remunerado.
- ✓ Las mujeres dedican 2 horas y media más diarias a las actividades encuadradas en Hogar y Familia.
- ✓ Los hombres dedican más tiempo que las mujeres al trabajo voluntario y reuniones, al deporte, a las aficiones, informática y a los medios de comunicación.
- ✓ Las categorías en las que el tiempo de dedicación del hombre y la mujer es prácticamente el mismo son cuidados personales, estudios, vida social y diversión y trayectos al empleo.

QUIÉN REALIZA LA ACTIVIDAD

- ✓ En la actividad trabajo remunerado, hay un 40% de hombres y un 25% de mujeres.
- ✓ En la actividad hogar y familia, hay un 72% de hombres y un 90% de mujeres.
- ✓ Además de estas actividades, dónde existe mayor diferencia es en las actividades encuadradas dentro de Aficiones e Informática: 22,6% mujeres y 32,6% hombres

DATOS EN LA ENCUESTA REALIZADA EN CIUDAD REAL

DURACIÓN MEDIA DEDICADA A CADA ACTIVIDAD POR SEXO

- ✓ Los hombres dedican 1 hora y 50 minutos más que las mujeres al trabajo remunerado.
- ✓ Las mujeres dedican 1 hora y 43 minutos más que los hombres a las tareas del hogar y 1 hora y 21 minutos más a las tareas de cuidado (día promedio laboral).
- ✓ Los hombres dedican 1 hora y 17 minutos más que las mujeres a vida social y diversión (día promedio laboral).
- ✓ Las categorías en que el tiempo del hombre y la mujer es similar son estudios, entretenimiento, voluntariado, trayectos, deportes y necesidades personales.

QUIÉN REALIZA LA ACTIVIDAD

- ✓ El 53,56% de la población encuestada tiene un empleo remunerado. De ese porcentaje, el 46,8% son hombres y el 53,20% son mujeres.
- ✓ Las personas que han marcado en su situación que se dedican a labores domésticas o de cuidado representan el 5% del total de personas encuestadas, y son todas mujeres. El 45% tiene entre 45 y 64 años, el 45% tiene más de 65

años y el 10%, tiene entre 25 y 44 años. Algunas de ellas se dedican en exclusiva y otras compatibilizándolo con trabajo o estudios.

- ✓ En el trabajo doméstico hay un 56,92% de hombres frente a un 81,03% de mujeres. Estos porcentajes cambian en el fin de semana, aumentando el porcentaje de hombres y disminuyendo el de mujeres.
- ✓ De las personas encuestadas que viven en familia con hijos e hijas, el 78,5% de las mujeres y el 56% de los hombres, realizan tareas de atención directa y cuidado.

6. AUTOPERCEPCIÓN DEL ESTADO DE SALUD

En el cuestionario se incluían una escala de valoración sobre la percepción del propio estado de salud.

Las cuestiones a valorar son las siguientes:

- ✓ De manera general, goza de buena salud.
- ✓ Siente una intranquilidad que le dificulta descansar bien o conciliar el sueño.
- ✓ De manera general se siente con fuerza suficiente para afrontar el día a día.
- ✓ En comparación con otras personas de su edad, considera que su estado general de salud es bueno.
- ✓ De manera general considera que su estado de salud mental es bueno.

La escala de valoración va del 1 al 7, siendo el 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo.

La media de las puntuaciones obtenidas ha sido:

	HOMBRE	MUJER
De manera general, goza de buena salud.	5,83	5,44
Siente una intranquilidad que le dificulta descansar bien o conciliar el sueño.	3,31	3,81
De manera general se siente con fuerza suficiente para afrontar el día a día.	5,79	5,37
En comparación con otras personas de su edad, considera que su estado general de salud es bueno.	5,68	5,48
De manera general considera que su estado de salud mental es bueno.	5,87	5,80

En la pregunta “Siente una intranquilidad que le dificulta descansar bien o conciliar el sueño”, la puntuación más frecuente es el 1 (totalmente en desacuerdo), que es elegida por el 23% de las personas encuestadas, en porcentajes muy similares en mujeres (52%) y en hombres (48%). En el extremo contrario, es decir, aquellas personas que sí sienten intranquilidad, se encuentran solo, el 8% de las personas encuestadas, en este caso, el 58% son mujeres y el 42% son hombres. Aunque un no despreciable 16,5% se muestra bastante de acuerdo con esta afirmación, el 24% son hombres y el 76% son mujeres.

El resto de las afirmaciones, que se encuentran entre el 5 y el 6, indican que las personas encuestadas se encuentran entre “un poco y bastante de acuerdo”. Las

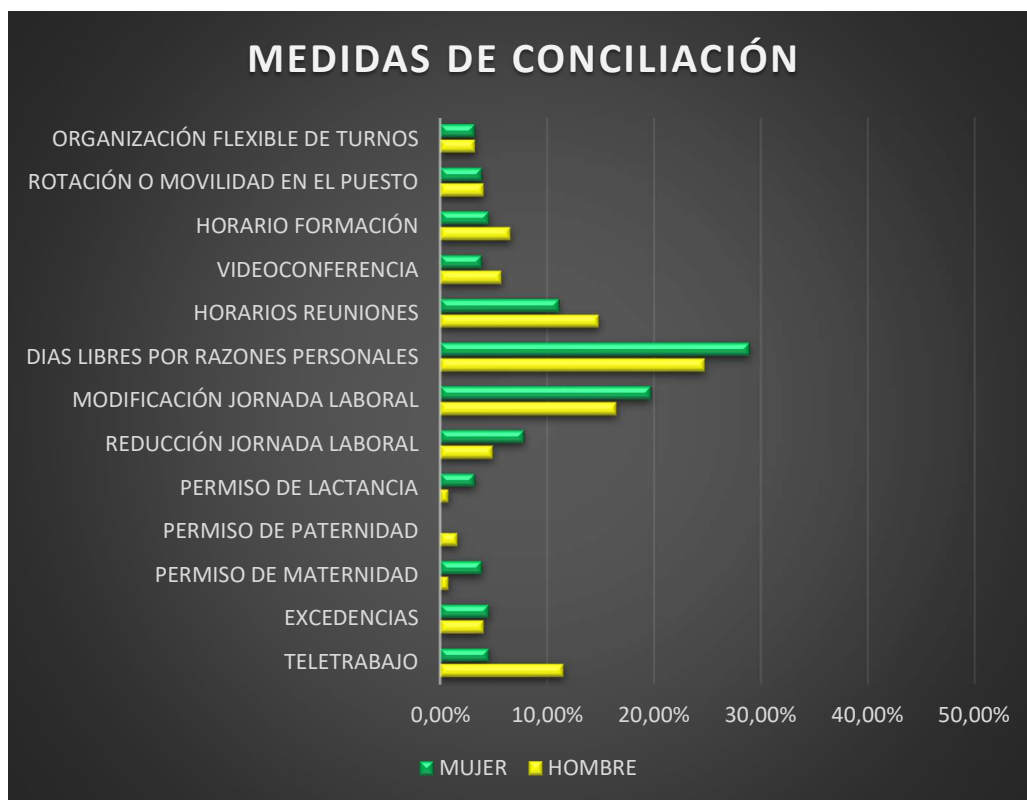
diferencias entre hombres y mujeres no son significativas, aunque algo inferiores entre las mujeres.

7. RECURSOS DE CONCILIACIÓN

El 57% de las personas encuestadas que están en activo, se acogen a medidas de conciliación, en porcentajes prácticamente iguales entre hombres y mujeres.

La medida a la que más se acogen, tanto hombres como mujeres, es la de “días libres por razones personales”, seguida de “modificación de la jornada laboral”.

En el gráfico se reflejan las medidas de conciliación más empleadas por mujeres y hombres.



Destaca que las reducciones de jornada son más empleadas por mujeres que por hombres, cuestión acorde con el menor tiempo dedicado al empleo por parte de la mujer, así como con las tendencias a nivel nacional.

8. CONCLUSIONES

Hombres y mujeres están presentes en un gran número de actividades en su día a día. No hay diferencia en lo que hace una mujer y lo que hace un hombre: empleo, formación, deporte, entretenimiento, tareas domésticas, tareas de cuidado... unos y otras participan en ellas.

La dedicación con que cada persona lo hace es lo que marca la diferencia. Las conclusiones del estudio nos dicen que las mujeres siguen teniendo una mayor carga que los hombres en las tareas de cuidado del hogar y la familia: una media de casi 3 horas más así lo indican. Además del tiempo empleado, la responsabilidad de la organización de las tareas domésticas recae mayoritariamente en la mujer: el alto porcentaje de mujeres que dedican tiempo a esta tarea así lo evidencian (66% de mujeres frente a 34% de hombres).

En el trabajo remunerado hay mayor porcentaje de mujeres, pero con menos dedicación horaria: 1 hora y 50 minutos menos que los hombres, en día laboral, diferencia que se reduce a 15 minutos durante el fin de semana.

Por lo tanto, las mujeres suman a sus jornadas laborales, inferiores a las de los hombres, en algo menos de 2 horas, 3 horas de dedicación al cuidado del hogar y la familia.

Como señala María Ángeles Durán Heras en relación al tiempo y los cuidados, *el cuidado es un "gran devorador de tiempo", que hasta ahora se ha concentrado en algunos grupos sociales, las mujeres* (Durán, 2007). A juzgar por los resultados de la encuesta, esta afirmación es totalmente vigente.

Por tanto, nos encontramos con mujeres que dedican su tiempo al empleo remunerado, al cuidado del hogar y la familia y que están presentes en todas las actividades descritas en la encuesta. Cabe preguntarse ¿qué estrategia siguen las mujeres para poder abarcarlo todo en un solo día?, ¿se prescinde de algo? ¿o se resta un poco de tiempo a algunas actividades? A juzgar por los resultados obtenidos, la segunda estrategia parece ser la elegida: las mujeres duermen menos tiempo, reposan menos tiempo cuando están enfermas, reducen su jornada laboral o participan menos tiempo en ONGs y partidos políticos. Es decir, sacrifican su autocuidado y su participación social y laboral por la atención al cuidado y la familia.

No obstante, las relaciones sociales parecen no resentirse: charlar, tomar algo, comer fuera, usar el whatsapp y las redes sociales..., son actividades realizadas por un alto porcentaje de mujeres, dedicándoles igual o más tiempo que los hombres.

Otros datos nos hacen deducir algún otro tipo de estrategia, la de simultanear varias actividades, como realizar deporte en el domicilio: según la encuesta, se le dedica

menos tiempo que a la práctica de deporte en el gimnasio, y, además, se evita el desplazamiento. Con ello se ahorra tiempo y puede ser simultaneada con otra u otras actividades que pueden realizarse en el hogar.

Respecto a las tareas de cuidado del hogar, el comportamiento de los hombres según los resultados obtenidos, es el de “colaboración”: muchos menos hombres realizan la tarea de “organización del hogar”, pero están presentes en otras tareas domésticas, aumentando su tiempo de dedicación durante el fin de semana, presuponiendo que es el momento en el que hay más tiempo libre. Es también durante el fin de semana cuando aumentan su tiempo de dedicación a la atención de niños y niñas, tanto en cuidados básicos como en otras actividades como jugar o hacer los deberes.

Respecto al ámbito laboral, usan menos que la mujer la modificación de la jornada laboral, las reducciones de jornada y los días libres por razones personales como recurso de conciliación. La media del tiempo dedicado al trabajo remunerado es de 8 horas y 15 minutos, frente a las 6 horas y 55 minutos de las mujeres.

Las relaciones sociales de los hombres tampoco se resienten: el porcentaje de hombres es mayor en las actividades de tomar algo en bares o asistir a algún espectáculo deportivo. También en otras actividades de entretenimiento como leer la prensa, usar el ordenador con fines recreativos o ver series en Internet.

Entre las actividades en que hombres y mujeres participan igualmente destaca la práctica del deporte y los estudios relacionados con la profesión.

Por último, destacar el uso tan extendido del whatsapp: 8 de cada 10 personas encuestadas lo usan, entre las personas más jóvenes este porcentaje llega al 90% y baja al 40% en las personas mayores de 65 años. Y respecto a las redes sociales, los porcentajes de personas que las usan están muy igualados con los que ven televisión.

De todos estos resultados, obtenemos dos conclusiones fundamentales:

- ✓ La mayor implicación y dedicación de las mujeres a las tareas domésticas y de cuidado, en relación a la dedicación e implicación de los hombres. Aun aumentando la presencia de los hombres, se acerca más al concepto de conciliación que al de corresponsabilidad.
- ✓ La gran cantidad de tareas y actividades en las que se involucran las personas en su vida cotidiana, atendiendo a diferentes facetas de su vida: empleo, cuidados, vida social, entretenimiento, deporte... resintiéndose el tiempo dedicado a las necesidades básicas (dormir y comer) a juzgar por el tiempo empleado para estas necesidades en otras encuestas. A pesar de todo, las personas encuestadas consideran que tienen un estado de salud bueno.

Todo ello sugiere la necesidad de redoblar esfuerzos de sensibilización en materia de corresponsabilidad hasta conseguir una sociedad igualitaria y en la reflexión del estilo de vida que incide en los comportamientos de cada persona, así como, afrontar los retos que suponen la mayor esperanza de vida y del descenso de la natalidad.