

1. RED DE CIUDADES AVE

La RED CIUDADES AVE proporciona un servicio con más de 500 productos y experiencias, pensadas para todos los públicos y todos los bolsillos. España cuenta con una excelente red ferroviaria que hace que el tren sea el mejor medio de transporte, convirtiéndose éste en el nexo de unión de estos destinos y el punto fuerte para su promoción conjunta. Las ciudades que forman parte de la Red y las experiencias que se ofrecen en destino, son el principal atractivo turístico para usar el tren. Ciudades Ave no solo ofrece trayectos en tren, sino todo lo que el tren te permite hacer, viajar de forma rápida y cómoda, y las experiencias, patrimonio y servicios turísticos de las ciudades que la forman.

En este año 2020 la Red de Ciudades Ave obviamente no ha podido desarrollar todas las acciones previstas debido a la pandemia, pero nos ha proporcionado el siguiente compendio de actividades que podemos resumir de la siguiente manera,:

Asambleas, reuniones técnicas y comisiones ejecutivas

- **Asamblea General RCA**

Fecha: 21 de enero de 2020

Lugar: Madrid

El día 21 de enero en el Hotel VP Plaza España Design se celebró la I Asamblea General de Red de Ciudades AVE de 2020. De forma previa a la sesión de trabajo, se realizó un almuerzo para celebrar el

15 aniversario de la Red. Dicho almuerzo fue ofrecido por el Ayuntamiento de Madrid.

Por la tarde, se procedió a realizar la Asamblea, en donde se aprobaron los presupuestos y el plan de acción 2020. Así mismo se hizo un primer planteamiento de los Estatutos de la red.

ciudadreales/2020/01/22/ciudad-real-participa-en-la-asamblea-de-la-red-de-ciudades-ave-que-conm

Inicio » Ciudad Real

Ciudad Real participa en la Asamblea de la Red de Ciudades AVE, que conmemora sus 15 años

miciudadreal - 22 enero, 2020 - 11:08

[Sin comentarios](#)

La alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, ha participado en la Asamblea Ordinaria de la Red de Ciudades AVE de este año celebrada en Madrid, coincidiendo con el arranque de FITUR, la Feria Internacional del Turismo. En 2020 la Asociación cumple 15 años, afianzando su marca en el mercado.



- **Reunión técnica y II Asamblea Ordinaria y I Asamblea Extraordinaria**

Reunión técnica: 28 abril 2020

El pasado 28 de abril celebramos la primera reunión técnica de RCA en formato virtual. En ella se plantearon los siguientes puntos del día:

- Propuesta de nuevo plan de acción 2020
- Propuesta de nuevo presupuesto 2020
- Adaptación de la campaña de comunicación 2020

Con la situación Covid tuvimos que hacer frente a un replanteamiento de toda la estrategia aprobada en la asamblea del mes de enero. Este encuentro fue previo a la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria convocada para el 30 de abril.

II Asamblea red de ciudades ave: 30 abril 2020

En base al planteamiento realizado en la reunión técnica mantenida el 28 de abril, se realiza sesión de asamblea virtual de la Red de Ciudades Ave. Los puntos del día tratados fueron:

- Aprobación del acta anterior
- Propuesta del nuevo plan de acción 2020
- Propuesta del nuevo presupuesto 2020
- Adaptación de la campaña de comunicación

Los puntos fueron aprobados por unanimidad.



I Asamblea extraordinaria red de ciudades ave: 30 abril 2020

Tras la sesión ordinaria de asamblea, se abre sesión extraordinaria convocada en formato virtual para tratar los puntos siguientes:

- Aprobación de nuevos estatutos
- Elecciones a vicepresidencias vacantes

Se aprueban las modificaciones estatutarias propuestas y por ello se procede a la elección de vicepresidencias vacantes, quedando compuesto

el órgano gestor por:

Sevilla ostenta la presidencia y las vicepresidencias recaen en las ciudades de: Valladolid, Valencia, Madrid, Zaragoza y Granada

- **Reunión Comisión Ejecutiva: vicepresidencia**

Reunión videpresidencia: 28 mayo 2020

El 28 de mayo se celebra la primera reunión de la comisión ejecutiva

establecida en asamblea anterior.

En ella se establece formalmente la constitución del comité ejecutivo:

- > Vicepresidencia primera Valladolid
- > Vicepresidencia segunda Valencia
- > Vicepresidencia tercera Madrid
- > Vicepresidencia cuarta Zaragoza
- > Vicepresidencia quinta Granada

En ella se tratan temas sobre la situación actual de la Red en cuanto a:

- Página Web, comunicación y difusión a través de las redes sociales
- SEO, web perfilada (e-commerce)
- Blog, realizando entradas semanales
- SEM y Google AdWords para generar tráfico
- Estado de convenios con Rutas del Vino (Castilla y León), Ciudades Patrimonio y Paradores
- Propuesta de comunicación de Renfe
- Newsletter para clientes finales de la web
- Elaboración de nuevo material gráfico y guía para agencias de viajes.

-Reunión II Comisión Ejecutiva

Fecha: 16 julio de 2020

Lugar: Formato Online

El pasado 16 de julio tenía lugar la segunda Comisión Ejecutiva de la Red de Ciudades Ave, en formato online, a consecuencia de la pandemia. En el transcurso del encuentro, los participantes avanzaron en las actuaciones previstas para el segundo semestre del año; analizaron la situación con Renfe así como la aprobación de la adhesión de la ciudad de Figueres a la Red al tiempo que repasaron la memoria semestral del presente ejercicio.

-Reunión técnica

Fecha: 21 julio de 2020

Lugar: Formato Online

La siguiente Reunión Técnica del segundo semestre de 2020 tenía lugar el 21 de julio. En ella fueron varias las cuestiones que se abordaron como: las acciones llevadas a cabo en los seis primeros meses del año; las iniciativas propuestas de julio a diciembre; las líneas con Renfe o la evolución de la nueva web avexperience.es, entre otros aspectos.

-III Reunión Ejecutiva**Fecha: 2 octubre de 2020**

Lugar: Formato Online

El 2 de octubre se celebraba online la tercera Reunión Ejecutiva de la RCA en la que se aprobó la adhesión de la ciudad de Castelló a los destinos que conforman la asociación; la actuación del gabinete de prensa o los avances en las negociaciones con la Comunidad Autónoma de Aragón para que se sume a la Red.

-Reunión Técnica**Fecha: 17 diciembre de 2020**

Lugar: Formato Online

El 17 de diciembre tenía lugar de manera virtual la última Reunión Técnica de la Red de Ciudades Ave de este 2020. En el transcurso de la misma se hizo un resumen de las acciones llevadas a cabo en el segundo semestre del año así como una propuesta para ejecutar un Plan de Acción adaptado a la situación sanitaria actual en el que se aboga por seguir apostando por las jornadas virtuales. Por último, otro de los puntos que se abordó en la reunión atañe a las Escapadas Avexperience. En este sentido, la comercializada Globus presentó una alternativa comercial basada en el actual contexto sanitario que pasa por centrar una mayor atención en las experiencias en destino y no tanto en los viajes en tren, como venía siendo habitual.

Feria, jornadas y acciones de promoción

La Red de Ciudades AVE también participa en diferentes acciones, ferias y jornadas que le permiten promocionar todos los destinos que forman parte de la misma, haciendo participar de esta manera nuestro destino Ciudad Real en todas estas acciones.

A lo largo del 2020 la Red de Ciudades Ave tenía su participación prevista en diferentes ferias, jornadas y otros actos de promoción, debido a la pandemia mundial provocada por el COVID-19, muchas de ellas se vieron afectadas, aplazándose o suspendiéndose por esta emergencia sanitaria. De este modo se realizaron las siguientes asistencias:

- Fitur 22-26 de enero de 2020

- Feria ITB Berlín (participación prevista en el stand de Andalucía), suspendida. Del 4 al 8 de marzo de 2020.

- CEAV travel Andalucía, foro virtual: Se realizó de forma virtual permitiendo a las empresas establecer contactos y potenciar sinergias de negocio. 25 al 27 de mayo 2020.

- ETOA City Fair: Se realizó un workshop de manera virtual. 20 de julio de 2020.

- WTM Londres: De forma virtual tuvo lugar en la que Ciudades Ave compartió con otras empresas su apuesta por recorrer España en AVE. Del 9 al 11 de noviembre de 2020.

- IBTM Barcelona: Feria especializada en turismo de congresos, convenciones, incentivos y eventos en la que dio a conocer su propuesta del turismo. Del 9 al 10 de diciembre de 2020.
- WEBINAR con OET de México con operador PE-TRA: Presentación ante varias agencias de viajes de México. 28 de julio de 2020.
- TOURSPAIN virtual TRAVEL GCC-jornadas virtuales españolas, en colaboración con la OET de Abu Dhabi: Organizado por la Oficina de Turismo de Turespaña para la promoción de destinos turísticos de España en la región del Golfo Pérsico. Del 17 al 18 de noviembre de 2020.
- ETOA GEM Global European Marketplace. 30 de octubre de 2020.
- WEBINAR Revista FVW con OET Frankfurt: La red de Ciudades Ave mostraba en esta reunión virtual como combinar 32 destinos y numerosas experiencias en grandes capitales para quienes recorrían España. 3 de noviembre de 2020.
- RECOVERY 21 (en colaboración con ETOA): En este encuentro se aglutinaron de forma virtual agentes de viajes de todo el mundo (especialmente de Europa y Norteamérica). El objetivo es IMPULSAR LA RECUPERACION DEL TURISMO EN 2021. 9 de diciembre de 2020.

Convenios de colaboración

Los convenios de colaboración permiten a la Red y sus destinos promocionarse también a través de las acciones de promoción realizadas por las empresas y rutas con las que se firman los convenios,

siendo un medio más de difusión y de dar a conocer nuestras ciudades comunicadas por la alta velocidad. Los convenios firmados este año, muchos renovados, son con las siguientes empresas o rutas:

- Paradores y Ciudades patrimonio: Durante el primer semestre se firmaron 2 convenios (Paradores y Red de Ciudades Patrimonio de la Humanidad).
- Rutas del vino: En colaboración con la CA de Castilla y León.
- Firma convenio con NH Hotels.
- Firma de convenio con ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Redes sociales

Las redes sociales usadas por la Red de Ciudades AVE son: Facebook, Instagram y Twitter. Durante este año 2020 para la Red de Ciudades AVE los social media se convierten en una parte importante en su difusión. Han realizado una inversión en publicidad en estos medios que ha recogido sendos frutos provocando un aumento significativo en las interacciones por estos medios.

Al ser tan alto el número de ciudades / municipios pertenecientes a la Red, se trabaja promocionando los destinos intercalando información específica de un municipio en un día, con información otros días de temas afines y comunes a la Red.

Las apariciones específicas de Ciudad Real han sido las siguientes:

13/02/2020. Ciudad Real. Museos – Museo Villaseñor
19/05/2020. Ciudad Real - Ahora es el momento de planificar tu próxima escapada. Ciudad Real te espera.
29/06/2020. Ciudad Real - Directo al paladar. Promoción de riqueza gastronómica

14/08/2020. Ciudad Real - Reloj Carillón
07/10/2020. Ciudad Real – Atardeceres mágicos
15/12/2020. Ciudad Real – Ciudad Real y el Quijote – Museo del Quijote

En el mes de diciembre se realizó una inversión en publicidad en web para 3 destinos, uno de ellos Ciudad Real:

PUBLICIDAD

En el mes de diciembre hemos realizado 3 campañas de tráfico a la web, tanto para impulsar los blogs como para publicaciones genéricas de avexperience. También de alcance. Se han invertido un total de 140€, El resto de publicidad se gastará en enero, 60€.

Nombre de la campaña	Tipo de resultado	Resultados	Impresiones	Alcance	Clics (todos)	CPM (costo por mil impresiones)	CPC (costo por clic en el enlace)	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	Costo por resultado	Importe gastado (EUR)
Blogpost Toledo	Clics	829	47435	29121	1947	0,84€	0,05€	1,75%	0,05€	40€
Blogpost Madrid	Clics	2102	31667	18504	3364	1,58€	0,02€	6,64%	0,02€	50€
Blogpost Ciudad Real	Alcance	153311	199840	153311	139	0,25€	0,54€	0,05%	0,33€	50€
TOTAL										140€





***Legenda Tabla de Publicidad**
 CPC Costo promedio por cada clic
 CPM Costo promedio por 1.000 impresiones
 CTR Porcentaje de veces que las personas vieron tu anuncio y registraron un clic

CONCLUSIONES

Facebook: Durante el mes de diciembre ha aumentado el número de seguidores, con **30 fans nuevos**. También asciende la cantidad de veces que se comparten las publicaciones y los comentarios en las mismas.

Se puede considerar que las publicaciones sobre posts del blog funciona muy bien.

Twitter: En el mes de diciembre contamos con **4.970 seguidores**. Se han registrado **19.800 impresiones**. Este mes, las publicaciones que mejor han funcionado son sobre todo de destinos y también las entradas del blog.

Instagram: Durante el pasado mes de diciembre ha continuado aumento de seguidores. Para ser exacto, contamos con **689 seguidores, 19 nuevos**. Se han realizado **15 publicaciones**.

Teniendo en cuenta la coyuntura actual, en la que el turismo se encuentra amenazado por la emergencia sanitaria, apreciamos y valoramos la tendencia positiva y el incremento en los indicadores de las cuentas de Redes Sociales. Los usuarios demuestran que tienen intención de seguir viajando y descubriendo las Ciudades AVE.

Comunicación y marketing

Plan de acciones 2020: La crisis derivada de la pandemia vinculada al COVID-19 ha impactado de forma directa a la industria turística mundial y España como uno de los destinos turísticos más afectados. A partir de esta pandemia se presenta un nuevo escenario en el que la Red de Ciudades Ave ha trabajado.

1. La Red de ciudades AVE continúa trabajando en la creación de experiencias en destinos
2. Siguen buscando y realizando alianzas que colaboren en sus proyectos. En este año 2020 como ya hemos mencionado antes se unen en convenio Las Ciudades Patrimonio, Paradores y Rutas del Vino.
3. La comercialización del producto es un punto clave. Se apuesta desde la Red de Ciudades AVE por la creación de un MANUAL DE VENTA PARA AGENCIAS DE VIAJES (B2B). Se remarca el uso de la plataforma y la creación de una oficina donde se pueda dar soporte sobre todo a grupos.

4. Realización de Webinars de mercados, explicando el producto y la nueva web de comercialización.
5. Redes sociales adaptadas a la situación actual al igual que la línea de comunicación y publicidad. Se replantearon los tipos de publicaciones. Y durante los meses de confinamiento se ofreció contenido de interés para los usuarios. Se ha tratado de hacer un branding de la marca ya que no es momento de vender por las circunstancias.
6. Se llevó a cabo la potenciación de otros medios como el Blog, realización de Press Trip (viajes de periodistas por Ciudades AVE usando tren como conexión), fomento de la alianza entre destinos y haciendo hincapié en la sostenibilidad.
7. En el área de publicidad y material gráfico se llevó a cabo una campaña de imagen, se creó material promocional y se realizó la campaña de Mupis en ciudades.