

MEMORIA TECNICA ANUAL PARA LA PLAZA DE TOROS DE CIUDAD REAL DE LA EMPRESA TORILES DEL SOL SL

PRIMERO.- PLAN EMPRESARIAL DE INVERSION.

La empresa TORILES DEL SOL SL, se compromete a llevar a cabo el siguiente calendario de actuaciones, asumiendo una inversión propia integra sobre todas las actuaciones enumeradas y desglosadas a continuación.

ENERO-MAYO

- a) Todos los fines de semana de este espacio temporal, se impartirán clases de toreo de salón por parte de un profesional taurino, con puertas abiertas para toda persona que quiera aprender a torear y sentir el contacto con los utensilios para el toreo (capote, muleta, banderillas, estoque y descabello). Asistencia gratuita.
- b) Un día de convivencia con los caballos de picar, haciendo una demostración en la plaza de toros municipal, de la forma de vestir un caballo de picar y las distintas suertes de picar existentes, con un picador profesional presente. Asistencia gratuita
- c) Visita a tentadero por parte de los ganadores de un sorteo que se hará entre los abonados menores de 25 años de la feria taurina de Agosto. La visita será gratuita para los ganadores referidos y comprenderá día de convivencia con matador de toros (de entre los 5 primeros puestos del escalafón), asistencia al tentadero y comida junto con ganadero y matador de toros, con explicación pormenorizada por parte del ganadero, de todos los pormenores que conlleva la cría y el manejo del toro bravo.
- d) Ciclo de conferencias y coloquios taurinos por parte de profesionales de primer nivel de todos los sectores de la tauromaquia, en consenso y con la participación del Ateneo de Ciudad Real. Asistencia gratuita
- e) Tentaderos en ganaderías para matadores de toros y novilleros de Ciudad Real en ganaderías de primer nivel. Al menos se les asignará la tiente de 4 vaquillas de entre 2 y 3 años. La empresa TORILES DEL SOL SL, correrá con los gastos del ganado y el picador.
- f) Un día de convivencia y clase didáctica del recorte por parte de las 3 máximas figuras de esta modalidad. El primer año contaremos con la participación de “EL PEQUE” JULIAN GOMEZ CARPIO Y “EL PETA”, los cuales ante carretones taurinos que aportará TORILES DEL SOL SL, explicarán la técnica y secretos de esta peculiar modalidad de la tauromaquia. Asistencia gratuita
- g) Celebración de certamen taurino de novilladas “DIAMANTES SIN PULIR” donde se buscará un novillero triunfador de entre los participante, entre los que habrá una prioritaria participación de novilleros y ganaderías de la provincia de Ciudad Real.
- h) Celebración Corrida de toros conforme a la oferta de esta empresa que se comprometerá a celebrar un festejo en primavera o al inicio de temporada. La corrida se denominará “CORRIDA DE LA JUVENTUD” con unas características respecto a las ventajas que se ofrecerán a los jóvenes menores de 25 años, las cuales constan en el punto de las actuaciones previstas por esta empresa para fomentar la participación de

los jóvenes en los eventos que se celebren en la plaza de toros de Ciudad Real. En esta corrida siempre se dará preferencia a toreros y ganaderías de la provincia de Ciudad Real.

MAYO-JULIO (mediados)

- a) Circuito Musical-Artístico producido por HEREDIA PRODUCCIONES SL. Productora de eventos musicales y artísticos del máximo nivel internacional. HEREDIA PRODUCCIONES SL comienza su andadura en el mundo de la producción y el management en los años 70 representando, desde entonces, a un gran número de artistas, todos ellos de reconocido prestigio y gran éxito del momento. Artistas como Barrabás, Conexión (Banda liderada por Luis Cobos), Danny Daniel, La Pequeña Compañía, María Jiménez, Los Chichos, Elsa Baeza, Los Amaya, Rocío Dúrcal, Junior, Basilio, Rosa Morena, Rosa León, Rumba Tres o el mismísimo José Luis Moreno (con sus famosos muñecos) ponen en manos de HEREDIA PRODUCCIONES sus carreras artísticas.
- HEREDIA PRODUCCIONES ha gestionado desde entonces, las carreras artísticas de los artistas mencionados así como las de otros muchos que a lo largo de su trayectoria han entrado a formar parte de esta organización. Citemos, entre otros, a Juan Pardo, El Fary, Dyango, Pimpinela, José Vélez, La Guardia, La Trampa, Emilio José, María Vidal, No me Pises que llevo Chanclas, Sergio Dalma, Olé Olé, Georgie Dann, Braulio, Serafín Zubiri, Vicky Larraz, Los Cucas, Cruz y Raya, Lucía, Manolo Vieira, La Parranda Cuasquías, Raphael, José Manuel Parada, José Manuel Piñeiro, más conocido como "Superpiñeiro", Los del Río, Bertín Osborne, Preciados, Navajita Plateá, Kiko&Shara y Nena Daconte.
- La seguridad únicamente la pueden ofrecer los productos con marca. Ante retos tan significativos como los que se nos presentan, la apuesta más segura la constituye HEREDIA PRODUCCIONES, una compañía donde se pueden encontrar, a partes iguales, la experiencia y la solvencia que avala de manera conjunta la organización junto a la personalidad, el dominio de las nuevas tecnologías y el grupo humano que lo integra. Adjunto a esta memoria se aporta preacuerdo formal con HEREDIA PRODUCCIONES SL para que sea esta la encargada de llevar a cabo lo que TORILES DEL SOL SL quiere denominar "CIRCUITO MUSICAL ARTISTICO PLAZA CR" al cual acudirán las máximas figuras musicales.
- b) Presentación de carteles de la feria taurina de Ciudad Real de cada año, con una antelación de 2 meses al menos (este año resulta imposible este plazo por motivos obvios del momento de la adjudicación del contrato). Se realizará con la asistencia de alguno de los actuantes en la misma, así como una figura periodística de primer nivel que dirigirá el evento.
- Se invitará además de a los representantes del Ayuntamiento de Ciudad Real, a todos los medios de comunicación de Ciudad Real y los principales medios de información taurina a nivel nacional, tales como Mundotoro, Cultoro, Aplausos, Burladero tv y Guarismo del 8, Tiempo de Toros, CMMEDIA y TVE(Tendido Cero).
- Se ofrecerá un vino y aperitivo de manera gratuita a todo asistente al acto.

AGOSTO

Feria Taurina con motivo de las fiestas patronales de Ciudad Real.

- a) Celebración de 2 corridas de toros y una corrida de rejones con la participación de las máximas figuras del toreo y principales toreros emergentes que resulten de un atractivo evidente para la afición taurina de Ciudad Real, respetando siempre la máxima del pliego que exige una participación mayoritaria de toreros del grupo A. Así mismo se manifiesta el objetivo de esta empresa en la participación de toreros de la provincia de Ciudad Real, para dar la oportunidad de relanzar sus carreras.
- b) A estos festejos, hay que añadirles la celebración de una novillada con picadores en la feria si el Ayuntamiento lo autoriza, con especial interés en la participación de novilleros o ganaderías de la provincia de Ciudad Real.
- c) Todos los días a las 11 de la mañana, acceso gratuito al sorteo de las reses que se lidiaran por la tarde, de los 10 primeros jóvenes menores de 25 años que acudan a la plaza de toros. Para ello se respetará el orden de llegada de los jóvenes a la puerta principal de la plaza de toros.
- d) Todos los días de festejo taurino, se realizará un sorteo entre los abonados jóvenes de 25 años para designar los 5 jóvenes que tendrán el privilegio de acudir al hotel donde se hospede una de las figuras del toreo que actúen en la plaza de toros de Ciudad Real, y mantener una charla personal cara a cara con estas.
- e) Al finalizar uno de los festejos taurinos de la feria de Ciudad Real, se abrirán las puertas de entrada de la plaza de toros para el acceso gratuito a una SUELTA DE VAQUILLAS para disfrute y entretenimiento de la afición, donde podrán realizar de manera libre todos los recortes, saltos y quiebros que les apetezcan.
- f) Uno de los días de festejo taurino, en horario matinal, se celebrará con permiso del Ayuntamiento de Ciudad Real, un "CHIQUI ENCIERRO" para niños, con carretones de juguete, que se iniciará en los aledaños de la plaza de toros y desembocará en el ruedo de la plaza de toros de Ciudad Real. Se obsequiará con premios a los participantes.

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE.

- a) Revisión del estado del ruedo, incluidas tablas, puertas y albero, para su arreglo y sustitución en caso de ser necesarias para un perfecto acondicionamiento del ruedo para el desarrollo de los siguientes eventos en la plaza de toros de Ciudad Real.
- b) Eventual instalación en fechas puntuales, de carpa en el ruedo de la plaza de toros, evidentemente en consenso con el Ayuntamiento de Ciudad Real, para la celebración de eventos NO TAURINOS, por parte de HEREDIA PRODUCCIONES SL.
- c) Entrega de premios creado por la empresa TORILES DEL SOL SL, al triunfador de la feria taurina de Ciudad Real, mejor par de banderillas y mejor estocada.

Respecto a la valoración económica del proyecto expuesto, debe tenerse en consideración el esfuerzo en términos económicos que supone incrementar los festejos mínimos a celebrar conforme al pliego. Concretamente, una corrida de toros, una novillada picada, una novillada sin picar, una suelta de vaquillas, y demás eventos expuestos.

SEGUNDO.- PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.

Lo primero que queremos expresar en este punto, es la vital importancia que esta empresa le otorga al proyecto de publicidad y marketing de unos espectáculos cuyo primer indicador de éxito de los mismos reside en la alta afluencia de público. Por ello, esta empresa quiere apostar por un plan de comunicación y publicidad muy ambicioso y transgresor, como a continuación se expone.

-Medidas y plan General:

TORILES DEL SOL SL realizará un abanico de proyectos y medidas publicitarias que alcancen a la totalidad de los sectores de la población y a la totalidad de las poblaciones que potencialmente en términos geográficos pueden resultar interesados en acudir a unos espectáculos de primer nivel en la capital de la provincia de Ciudad Real.

Los medios y medidas proyectados por esta empresa son los siguientes:

- a) **Medios televisivos:** La publicidad en televisión es indiscutiblemente la más poderosa forma de publicidad. Anunciarse en televisión implica llegar a cientos de miles o a millones de personas al mismo tiempo, y hacerlo a través del medio publicitario más relevante y prestigioso. La publicidad en televisión aporta notoriedad y credibilidad, y ayuda más que ninguna otra a conseguir el posicionamiento deseado. Conjugando adecuadamente imágenes en movimiento, sonido, efectos y color, la publicidad en televisión permite realizar campañas con las más altas cotas de creatividad y expresión artística. En el presente caso se realizará campaña promocional tanto de la feria taurina como el resto de eventos no taurinos en todos los canales locales de Ciudad Real, así como en CMMEDIA, con videos promocionales creados y producidos por la propia empresa, cuya difusión dará comienzo con una antelación mínima de un mes.

- b) **Medios de radio:** Una de las características principales de la publicidad radial y que le ha permitido seguir conservando prestigio dentro de los medios de difusión masiva, es el hecho que la radiodifusión presenta una plataforma ideal para darle un enfoque mucho más creativo al discurso que se utiliza para difundir el mensaje publicitario. Al igual que el resto de los medios de comunicación tradicionales, la publicidad en radio ha tenido que buscar la manera de adaptarse a las nuevas generaciones para seguir conservando esa autenticidad y cercanía que la hicieron tan popular. En el presente caso, vamos a utilizar la radio para hacer partícipes a los propios radioyentes en la difusión de la feria taurina de Ciudad Real. Concretamente, se van a instaurar en este medio concursos para premiar a los radioyentes que acierten preguntas sobre características técnicas e históricas de la plaza de toros de Ciudad Real que se van a ir planteando por los presentadores de los programas, para premiar con entradas para la feria taurina de Ciudad Real a los participantes que acierten dichas preguntas. Con ello, al mismo tiempo que se fomenta y publicitan los espectáculos a realizar, se realiza una función didáctica acerca de datos relevantes de un edificio emblemático de Ciudad Real, y de las efemérides taurinas acaecidas en este, que no son conocidas por una gran mayoría de la población. Así mismo se realizará una campaña de cuñas publicitarias en todas las cadenas de radio locales, con un mínimo de 50 cuñas diarias por cadena.

- c) **Medios digitales:** La publicidad digital es el conjunto de estrategias y técnicas de marketing que se utilizan en entornos en línea, como sitios web, redes sociales, motores de búsqueda y servicios de streaming. Se caracteriza por su capacidad para llegar a audiencias amplias, medir el rendimiento en tiempo real y adaptarse al comportamiento actual de los usuarios.

En esta línea, TORILES DEL SOL SL, quiere convertirse en un referente en el empresariado taurino, cambiando moldes y estereotipos anclados en el pasado en lo referente a la promoción y publicidad de espectáculos taurinos. Por ello, queremos dar un paso adelante y poner en valor las más recientes y eficientes técnicas de publicidad, llevando a cabo las siguientes formas de publicidad:

1.- *Página web:* Se va a crear una página web exclusiva de la plaza de toros de Ciudad Real, donde constará obviamente toda la información referente a los eventos a celebrar en la misma, pero además constará información referente al propio inmueble tales como historia, detalles de la construcción y posterior rehabilitación, efemérides, etc. Así como una videoteca con acceso a videos de los festejos taurinos celebrados en la plaza de toros de Ciudad Real.

También ante cualquier evento a celebrar en la plaza de toros de Ciudad Real, se pondrán a la venta en la página web las entradas para los mismos con un mes de antelación.

2.- *Publicidad en buscadores de Internet:* La optimización en buscadores (SEO) y la publicidad en buscadores (SEA) son las dos áreas del marketing en buscadores. La combinación adecuada de SEO y SEA garantiza ganar más visibilidad. Esto es esencial si se desea dominar el marketing en el mercado digital de la promoción de espectáculos públicos.

Con la ayuda de SEA, se dirigirá a los clientes que buscan cualquier tema relacionado con la tauromaquia, a la página web de la plaza de toros de Ciudad Real. Para ello, compraremos anuncios y banners de proveedores de motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.

Google Ads ofrece a sus usuarios diferentes opciones para anunciar productos, de las cuales esta empresa opta por las siguientes:

-Anuncios de texto por palabras clave:

Si un cliente busca resultados con dichas palabras clave, su anuncio se mostrará en las SERPs. Las palabras clave relevantes se almacenan para cada anuncio. De modo que su anuncio se muestra cuando se introducen las palabras clave relevantes.

-Anuncios en pantalla:

Los anuncios en imágenes o también en forma de texto se colocan en diferentes plataformas que forman parte de la red publicitaria de Google. Sus anuncios SEA se publican en sitios web asociados, juegos online, páginas de resultados de búsqueda o en aplicaciones.

3.-*Banners:*

Los banners son, probablemente, la forma de publicidad online más conocida y en buena parte eso se debe a que fueron de los primeros anuncios en aparecer en Internet. Consiste en colocar un anuncio de distintos formatos, tamaños y diseños en

un sitio estratégico dentro de una página web. Los usuarios que hagan click en el anuncio acabarán en la página de destino que elijas.

TORILES DEL SOL SL colocará anuncios en forma de banners en todos los portales de información taurina de nivel nacional, tales como Mundotoro, Cultoro, Aplausos, Burladero tv y Guarismo del 8, para que desde 1 mes antes de la feria taurina de Ciudad Real aparezcan estos banners en la página principal de dichos portales de información taurina. Cuando el evento a celebrar sea extrataurino, se hará lo mismo en los principales portales de información y noticias relacionadas con el sector de espectáculos correspondiente.

4.-Pop-up o ventanas emergentes:

Se trata de una ventana emergente que aparece al abrir un sitio web que no es el tuyo. Se contratará con todos los portales de información taurina de nivel nacional, tales como Mundotoro, Cultoro, Aplausos, Burladero tv y Guarismo del 8, para que aparezcan durante 10 segundos en todo acceso de personas que abran dichos portales de internet.

5.-Publicidad en móviles:

Sin duda es una de las estrategias de publicidad más disruptivas en Internet y que más se vienen usando en los últimos tiempos dado que prácticamente casi todo el mundo tiene un *smartphone* u otro dispositivo móvil desde el cual se conecta habitualmente. Eso hace que cada vez más empresas optemos por adaptar nuestros anuncios al medio que mayor crecimiento está experimentando, y al contrario que ocurría tiempo atrás cuando la mayoría de anuncios móviles eran simples adaptaciones de los anuncios en ordenadores. Ahora cada vez son más los anuncios pensados para ser vistos desde un *smartphone* sin que resulten molestos, ya sean en forma de texto, vídeo o imagen. Pueden ser tanto en redes sociales como en Google Adwords, banners u otras formas de publicidad. En nuestro caso, se hará una campaña para móviles en Facebook e Instagram de imágenes y videos de los espectáculos a celebrar en la plaza de toros de Ciudad Real, con una antelación mínima de 2 meses.

6.-E-mail marketing

Durante muchísimos años ha dominado en Internet una forma de hacer publicidad que ahora es molesta, intrusiva e ineficaz: el envío masivo de correos de publicidad.

De hecho, recibimos tantos correos por día que nos hemos vuelto casi inmunes a la publicidad y no tardamos ni dos segundos en mandarla de cabeza a la carpeta de *Spam*.

El e-mail marketing no tiene nada que ver con eso sino que va mucho más allá y de hecho podría considerarse una pieza fundamental dentro de la estrategia de marketing digital.

Es una forma de hacer publicidad de manera permisiva y agradable, y sin duda queremos apostar por ella para la promoción de la plaza de toros de Ciudad Real, remitiendo e mails con publicidad y con un descuento del 5% del precio de las entradas del evento publicitado si realiza la compra de las mismas en el plazo de 24 horas desde la recepción del e mail.

7.-Remarketing:

El remarketing es una estrategia del marketing digital que permite a las empresas reengranchar a los usuarios que previamente interactuaron con un sitio web determinado o aplicación móvil. Esta técnica utiliza cookies o identificadores para seguir a los usuarios en internet y mostrarles anuncios personalizados basados en su comportamiento anterior en la página de la empresa. Por ejemplo, si un usuario visita la página web de la plaza de toros de Ciudad Real y entra en la sección de compra de entradas sin realizar una compra, el remarketing le mostrará anuncios de esos productos específicos mientras navega en otros sitios web.

Esta estrategia es eficaz para aumentar las conversiones, ya que mantiene a la empresa en la mente del consumidor y ofrece recordatorios oportunos y relevantes de entradas para eventos en los que ya ha mostrado interés el cliente e potencia.

8.- Redes sociales:

Se abrirán perfiles personalizadas con la denominación “plaza de toros de Ciudad Real” en las siguientes redes sociales;

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- Twitter
- Snapchat

El gabinete de prensa y comunicación será el encargado de subir contenido a diario a estas redes e interactuar con los seguidores que hagan comentarios, así como etiquetar publicaciones a otras cuentas de perfiles relacionados con los eventos que se vayan a celebrar en la plaza de toros de Ciudad Real.

Así mismo se contratará con las redes expuestas, publicidad para que se promocionen los espectáculos a celebrar en la plaza de toros municipal, con una antelación mínima de 2 meses.

d) Medios en papel.

1.- Cartelería: Se hará una campaña contundente de la fijación de la más típica publicidad taurina y de espectáculos públicos, como es la Cartelería en papel a fijar en escaparates, paredes autorizadas, fachada de la plaza de toros y bares y restaurante.

Concretamente esta publicidad se realizará con una antelación de 45 días con respecto a los espectáculos presentados y se hará una nueva pegada cada 10 días para evitar que desaparezcan los carteles pegados inicialmente.

El número de carteles fijados será el siguiente:

Carteles murales de 2m x 1m.....	500
Carteles escaparate 1m x 0,60m.....	3000
Carteles de bolsillo 0,15m x 0,15m.....	20.000

Así mismo se fijará en el frente principal de la plaza de toros una lona anunciadora de la feria taurina de Ciudad Real, de 21 metros cuadrados.

2.- *Periódicos y revistas* : Se contratara con todos los periódicos locales, la publicación de la cartelería de la feria taurina y resto de eventos no taurinos, para que figuren a página completa durante las 4 semanas previas a los eventos publicitados, 2 veces por semana.

Así mismo, siendo la revista APLAUSOS la única referida a la tauromaquia, se contratará la publicación de los carteles de la feria taurina de Ciudad Real con una antelación de 1 mes de la misma.

e) Otros medios de publicidad y Marketing:

A continuación describimos otros medios de publicidad previstos de carácter disruptivo, que garantizarán el dinamismo de la campaña de publicidad prevista por TORILES DEL SOL SL de ser nombrada adjudicataria del contrato.

-Bolsas de papel de barras de pan: Las conocidas bolsas de papel con las que nos suministran el pan cada día, van a ser utilizadas por esta empresa para plasmar los carteles taurinos de la feria de Ciudad Real y suministrarla gratuitamente a todos los negocios que suministren pan de la Ciudad, para que estos a su vez se la suministren a los compradores del pan. Con ello distribuimos publicidad con absoluta certeza al 80% de la población que consume pan a diario.

-Servilletas de papel de bar: Se suministrará a todos los bares de Ciudad Real de forma gratuita, servilletas de usar y tirar donde consten los carteles de la feria taurina de Ciudad Real, para que estos las pongan en los servilleteros de sus comercios y así cada vez que un cliente usa una servilleta se produce el efecto de publicidad deseado.

- Avioneta de publicidad: Se contratará una avioneta de vuelo bajo con todas las garantías y permisos pertinentes para sobrevolar Ciudad Real con una pancarta anunciadora de la feria taurina de Ciudad Real, con un vuelo semanal con una antelación de 15 días respecto a la feria taurina.

TERCERO: ACTUACIONES PARA FOMENTAR LA PARTICIPACION DE JOVENES

Respecto a las actuaciones previstas por TORILES DEL SOL SL para fomentar la participación de los jóvenes en la fiesta de los toros y la presencia en redes sociales, así como otros espectáculos de naturaleza no taurina ofertados durante el año, esta empresa ha realizado un gran esfuerzo, pues la juventud es el futuro de la tauromaquia. Para enumerar dichas actuaciones, hemos de hacer referencia a algunas que ya constan en el calendario del plan empresarial que consta en el punto primero de este documento. Concretamente:

- a) Visita a tentadero en ganadería de primer nivel por parte de los ganadores de un sorteo que se hará entre los abonados menores de 25 años de la feria taurina de Agosto. La visita será gratuita para los ganadores referidos y comprenderá día de convivencia con matador de toros (de entre los 5 primeros puestos del escalafón), asistencia al tentadero y comida junto con ganadero y matador de toros, con explicación pormenorizada por parte del ganadero, de todos los pormenores que conlleva la cría y el manejo del toro bravo.

- b) Todos los días a las 11 de la mañana, acceso gratuito al sorteo de las reses que se lidiaran por la tarde, de los 10 primeros jóvenes menores de 25 años que acudan a la plaza de toros. Para ello se respetará el orden de llegada de los jóvenes a la puerta principal de la plaza de toros.
- c) Todos los días de festejo taurino, se realizará un sorteo entre los abonados jóvenes de 25 años para designar los 5 jóvenes que tendrán el privilegio de acudir al hotel donde se hospede una de las figuras del toreo que actúen en la plaza de toros de Ciudad Real, y mantener una charla personal cara a cara con estas.
- d) Al finalizar uno de los festejos taurinos de la feria de Ciudad Real, se abrirán las puertas de entrada de la plaza de toros para el acceso gratuito a una SUELTA DE VAQUILLAS para disfrute y entretenimiento de los jóvenes aficionados, donde podrán realizar de manera libre todos los recortes, saltos y quiebros que les apetezcan.
- e) Uno de los días de festejo taurino, en horario matinal, se celebrará con permiso del Ayuntamiento de Ciudad Real, un “CHIQUI ENCIERRO” para niños, con carretones de juguete, que se iniciará en los aledaños de la plaza de toros y desembocará en el ruedo de la plaza de toros de Ciudad Real. Se obsequiará con premios a los participantes.

Además de estas medidas, TORILES DEL SOL SL quiere hacer un esfuerzo empresarial para fomentar que la juventud acuda en masa a la plaza de toros de Ciudad Real y se sienta identificada con uno de los edificios más emblemáticos de esta ciudad y su feria taurina. Para ello se tomaran las siguientes medidas que complementan las anteriores:

- f) Creación de un gabinete de prensa y comunicación, cuya función será coordinar las acciones comunicativas y de asesoramiento e información para los clientes en potencia e interesados en acudir a los eventos que TORILES DEL SOL SL programe en la plaza de toros de Ciudad Real . Su trabajo es servir de enlace entre los medios de comunicación, los públicos y la entidad organizadora de los eventos expuestos, actuando dicho gabinete como su representante ante los medios y siendo la cara visible a la que se podrán dirigir los clientes en potencia e interesados en acudir a los eventos que TORILES DEL SOL SL programe en la plaza de toros de Ciudad Real. De la misma manera, su labor puede incluir también asesoramiento en ciertos aspectos de protocolo e información respecto a precios de entradas, medios de pago y calendario de eventos. Una función determinante de este gabinete será dirigir las cuentas de redes sociales que se crearán, así como controlar las interacciones de los seguidores en las mismas.
- g) Creación de un canal de difusión de Instagram y de facebook llamado “JUVENTUDES PLAZA DE TOROS DE CIUDAD REAL” exclusivamente pensado para jóvenes de menos de 25 años, donde se realizarán a diario, durante la celebración de la feria taurina de Ciudad Real una encuesta, donde los jóvenes podrán votar quienes son los triunfadores de cada día, para que en base a esas votaciones designar una votación final para determinar quiénes son nombrados como triunfadores de la feria taurina en las siguientes modalidades:
 - Triunfador de la feria (matador)
 - Mejor par de banderillas.

-Mejor estocada.

Así mismo durante todo el año se retransmitirán entrevistas en directo con personajes notorios del mundo taurino y musical.

- h) Esta empresa, aun reconociendo la ayuda del Ayuntamiento de Ciudad Real hacia los jóvenes menores de 25 años que supone obligar al adjudicatario del contrato a realizar un descuento del 20% en los abonos de los mismos, quiere dar una vuelta de tuerca a este hecho y se compromete a:
- Regalar el abono a los 10 primeros jóvenes que acudan a las taquillas de la plaza de toros a comprar su abono.
 - Efectuar una reducción del 25% a los 50 siguientes jóvenes que acudan a comprar su abono a las taquillas de la plaza de toros.
- i) Creación del **“Carnet joven de la plaza de toros de Ciudad Real”**. Mediante este carnet, se obtendrán numerosos privilegios, entre ellos, acceder a todos los espectáculos taurinos celebrados por TORILES DEL SOL SL en la provincia de Ciudad Real con un descuento del 20% del precio de la entrada que pretendan obtener, y otros beneficios que a continuación se expondrán. Sera requisito acreditar con DNI una edad inferior a 25 años para obtener el referido carnet.
- Para mantener este carnet y sus privilegios se controlará por el gabinete de prensa y comunicación creado por esta empresa, que los poseedores del mismo interactúen y hagan comentarios en el canal de Instagram y de facebook llamado **“JUVENTUDES PLAZA DE TOROS DE CIUDAD REAL”** al menos 5 veces al mes. Cumpliendo de esta manera con el objetivo de este pliego de que la juventud participe en las redes sociales referentes a la plaza de toros de Ciudad Real, ya que de no interactuar como mínimo cinco veces al mes les conllevaría perder el “carnet joven de la plaza de toros de Ciudad Real” y sus beneficios inherentes.
- Así mismo, cualquier joven menor de 25 años que acredite a la hora de recoger sus entradas físicas en las taquillas de la plaza de toros con una antelación mínima de 5 días respecto a un festejo concreto, interacciones en las redes sociales de las cuentas habilitadas por esta empresa, se beneficiará de lo siguiente:
- 0,2% de descuento por cada like o comentario en las redes habilitadas oficiales de la plaza de toros de Ciudad Real, hasta un máximo de un descuento del 5% respecto a los precios oficiales que consten en los carteles anunciadores de los eventos programados.
- Es decir, si se acreditan o se verifican por parte del gabinete de prensa y comunicación de esta empresa, que un joven menor de 25 años ha interactuado 10 veces en los perfiles de las cuentas oficiales de las redes sociales de la plaza de toros de Ciudad Real, obtendrán un descuento del 5% sobre el precio de las entradas que quieran comprar.
- Con este mecanismo se pretende hacer un sobreesfuerzo y cumplir con creces el objetivo del Ayuntamiento de Ciudad Real que consta en este criterio de valoración

referido al potenciamiento de las actuaciones del futuro contratista tendentes a fomentar la participación de los jóvenes en la fiesta de los toros y la presencia en redes sociales. Entendiendo que no hay mayor ni mejor forma de fomentar la presencia de los jóvenes en las redes sociales que premiar con una rebaja de los precios de las entradas a todo joven que interactúe con las redes referentes a la plaza de toros de Ciudad Real.

- j) Se proporcionará acceso gratuito a todos los espectáculos taurinos celebrados en la plaza de toros de Ciudad Real a todo alumno de escuelas taurinas nacionales que así lo acredite con la presentación de su carnet de alumno de alguna de estas.
- k) TORILES DEL SOL SL se compromete en caso de ser adjudicataria del contrato, a adherirse a la web de Bono cultural joven del Ministerio de Cultura, y se proporcionará atención directa telefónica y virtual por parte del gabinete de prensa y comunicación de esta empresa a todo joven que quiera hacer uso del bono cultural 2024 y siguientes. El objetivo de este bono es triple: ofrecer a quienes cumplen 18 años un impulso económico para descubrir y disfrutar de la **cultura**, en todas sus disciplinas, incluyendo en este caso tauromaquia y música ; generar hábitos de consumo de productos culturales entre la juventud; y en tercer lugar, revitalizar y dinamizar el sector cultural en España, muy castigado durante la pandemia.
- l) TORILES DEL SOL SL se compromete en caso de ser adjudicataria del contrato, a efectuar descuentos igualmente en las entradas para jóvenes menores de 25 años para cualquier evento no taurino, con mención especial a que los jóvenes que tengan el “Carnet joven de plaza de toros de Ciudad Real” tendrán una consumición sin alcohol gratis en cada evento. Al mismo tiempo se hará todos los años una encuesta en el canal de Instagram y Facebook para determinar cuál es el artista nacional que más interés despierta entre la juventud de Ciudad Real, para proceder a la organización de una actuación de este en la plaza de toros de Ciudad Real.
- m) Creación de certamen de novilleros denominado “DIAMANTES SIN PULIR” en el mes de Marzo-Abril de cada año con la prioritaria participación de los novilleros y ganaderías de la provincia de Ciudad Real.
Los menores de 25 años que tengan el “Carnet joven de plaza de toros de Ciudad Real” **TENDRAN ACCESO GRATUITO A TODOS LOS FESTEJOS DE ESTE CERTAMEN.**
- n) Financiación de abonos; Se financiará a 6 meses a los jóvenes menores de 25 años que tengan el “Carnet joven de la plaza de toros de Ciudad Real” la compra de abonos de los festejos taurinos, previo estudio de cada caso concreto.

CUARTO: CREACION DE LOGO ESPECIFICO.

TORILES DEL SOL SL ya ha creado un logo específico de la plaza de toros de Ciudad Real para en caso de ser adjudicataria del contrato, ponernos de manera inmediata a realizar todas las

campañas de promoción y difusión dirigidas a promociona la plaza de toros municipal y los eventos a celebrar en esta, con especial relevancia en la celebración de la inminente feria taurina de Agosto de 2024. Este es el logotipo:



Made with PosterMyWall.com

03885190F JESUS
MARIO GARCIA
RODRIGUEZ (R:
B56914690)

Firmado digitalmente
por 03885190F JESUS
MARIO GARCIA
RODRIGUEZ (R:
B56914690)
Fecha: 2024.06.12
09:34:27 +02'00'

PREACUERDO ENTRE PARTES

D. Jesús Heredia Carmona, como representante legal de la mercantil HEREDIA PRODUCCIONES SL con CIF B87990834, dedicada a la producción y organización de eventos musicales y a la representación de artistas y cantantes, manifiesto que existe un PREACUERDO con la empresa TORILES DEL SOL SL, para que en caso de que la misma sea la adjudicataria de la explotación de la plaza de toros municipal de Ciudad Real, la empresa a la que represento organizaría un circuito de actuaciones de primeras figuras musicales entre los meses de Mayo y mediados de Julio de cada una de las anualidades que dure la explotación del referido inmueble municipal por parte de TORILES DEL SOL SL.

Así mismo, siempre y cuando el Ayuntamiento de Ciudad Real lo autorice, existe como proyecto la instalación de una carpa en el interior de la plaza de toros para la celebración de eventos artísticos-musicales puntuales igualmente de primer nivel, en fechas puntuales tales como navidad, Carnavales, etc...

Dentro del listado de artistas previstos de actuación se encuentran los siguientes artistas con los que esta productora trabaja de manera continuada:

INDIA MARTINEZ

ROZALEN

RAPHAEL

MANOLO GARCIA

EL BARRIO

VANESA MARTIN

FANGORIA

MELENDI

PABLO LOPEZ

MIGUEL POVEDA

JOSE MERCE

LA OREJA DE VAN GOH

ANTONIO OROZCO

PASION VEGA

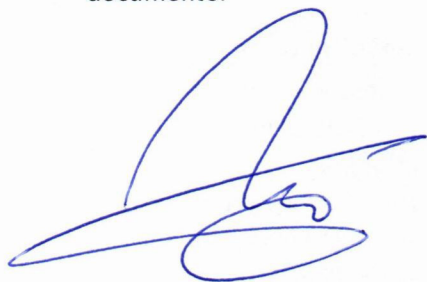
LOLA INDIGO

DIANA NAVARRO

ANA MENA

ESTOPA

Y para que adquiera carácter de veracidad del PREACUERDO expuesto firmo el presente documento.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.